

Zie je deze nieuwsbrief niet goed? [Bekijk in je webbrowser.](#)

/ Mei 2026



communicatie
& participatie

Nieuwsbrief

Samen kom je verder

/INTRODUCTIE

Bij communicatie- en maatschappelijke vraagstukken zie ik het vaak: organisaties die ontzettend hard werken om alles zelf goed te organiseren. Begrijpelijk. Maar complexe opgaven vragen meestal om meer dan één perspectief of expertise.

De beste oplossingen ontstaan als je verschillende expertises slim

samenbrengt. Bij SIR geloven we sterk in samenwerking. Daarom combineren we communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in onze aanpak. We adviseren, maken praktische aanpakken, leren teams hoe ze het zelf kunnen doen én coachen in de uitvoering.

En soms vraagt een vraagstuk om extra kennis of capaciteit. Dan werken we samen met partners uit het netwerk van de Relevant Gesprek® Academie, waar wij zelf ook partner van zijn. In deze nieuwsbrief lees je mooie praktijkvoorbeelden met Comcept, Vonc en Mett. Een waardevol netwerk dat organisaties helpt om maatschappelijke vraagstukken slimmer en sterker aan te pakken.

Werk je aan een communicatie- of participatievraagstuk? [Bekijk welke partner past bij jouw opgave.](#)

Waar heeft samenwerking in jouw werk echt het verschil gemaakt?



Met hartelijke groet,

Martijn Schenning

partner SIR communicatie & participatie



Waarom goede participatie begint met communicatie

/ KLANTCASE COMMUNICATIE

De afgelopen weken werkte SIR aan de communicatie- en participatieaanpak voor de vernieuwbouw van een ziekenhuis. Een complexe opgave: vernieuwbouw op de bestaande locatie, terwijl de zorg doorgaat én de omgeving gevolgen ervaart van de

ontwikkeling.

👉 In dit praktijkartikel delen we inzichten uit de communicatie- en participatieaanpak. Want wanneer informeer je vooral? Wanneer geef je ruimte voor invloed? En waarom begint succesvolle participatie vaak niet met meepraten, maar met goed begrijpen?

[Lees het artikel](#)



Waarom we bij twee waterschappen kozen voor e-participatie

/ KLANTCASE PARTICIPATIE

Voor twee actuele participatievraagstukken bij waterschappen koos SIR bewust voor e-participatie als basis van de aanpak. Bij het Waterbeheerprogramma van Waterschap Rivierenland en de wijziging van de waterschapsverordening van de drie Brabantse waterschappen stond één vraag centraal: hoe organiseer je participatie die toegankelijk, navolgbaar én praktisch uitvoerbaar is?

Want niet elk vraagstuk vraagt om een fysieke bijeenkomst. Soms werkt een e-participatieplatform beter. Bijvoorbeeld wanneer stakeholders verspreid zijn over een groot gebied, specialistische kennis nodig is of professionals tijd nodig hebben om intern af te stemmen.

👉 In dit artikel lees je hoe e-participatie participatie sterker kan maken.

[Lees het artikel](#)



Goede communicatie begint niet met een nieuwsbrief

/ TRAINING COMMUNICATIE: FACTOR C 30 JUNI

“We moeten een nieuwsbrief maken.” Of “Kun je een campagne bedenken?”

Veel communicatievraagstukken beginnen met een vraag naar een middel. Maar hoe weet je eigenlijk of dát de juiste oplossing is? Op **dinsdag 30 juni** organiseren we

weer de [online training Factor C](#). In deze training leer je in een halve dag hoe je vanuit de inhoudelijke opgave komt tot een communicatieaanpak die écht past bij je doelgroep, doel en vraagstuk.

🔗 In dit artikel laten we zien waarom goede communicatie niet begint met middelen, maar met de vraag: *wat wil je inhoudelijk bereiken?* En hoe de vernieuwde **Factor C-box** helpt om betere keuzes te maken tussen informeren, participeren en activeren.

[Lees het artikel](#)

Kalender 2026

/WEBINARS, TRAININGEN EN WORKSHOPS

SIR communicatie & participatie organiseert het hele jaar gratis webinars, trainingen en workshops op het gebied van communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding.

Factor C - Communicatie

- [Webinar Factor C, gratis](#) - dinsdag 2 juni, 10.00 - 11.00 uur
- [Training Factor C \(online\)](#) - dinsdag 30 juni, 9.30 - 13.30 uur
- [Webinar Factor C, gratis](#) - donderdag 10 september, 10.00 - 11.00 uur

CASI - Gedragsbeïnvloeding

- [Webinar CASI, gratis](#) – donderdag 25 juni, 10.00 - 11.00 uur
- [Training CASI \(online\)](#) – dinsdag 15 september, 9.30 - 13.30 uur

Relevant Gesprek® - Participatie

- [Webinar Participeren kun je leren \(Relevant Gesprek® Academie\), gratis](#) - donderdag 11 juni, 10.00 - 11.00 uur
- [Training Relevant Gesprek® Aanpak \(Relevant Gesprek® Academie, online\)](#) - dinsdag 14 juli, 9.30 - 12.30 uur

- **Workshop** Hoe betrek je jongeren bij participatie? (Relevant Gesprek® Academie, online) - dinsdag 15 september, 10.00 - 12.00 uur

Als abonnee op de SIR Nieuwsbrief geven we je **15% korting** op je deelname aan bovenstaande trainingen en workshops. Gebruik de kortingscode **SIRNBMEI202615** op het aanmeldformulier van SIR of de Relevant Gesprek® Academie.

 **Stuur deze nieuwsbrief door naar een collega**

OVER ONS

SIR communicatie & participatie helpt publieke en maatschappelijke organisaties in het voeren van het gesprek met hun omgeving. Wij brengen de expertises communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in. SIR ondersteunt met het maken van een aanpak – in co-creatie of via trainingen - of in de uitvoering.

Dat doen we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

SIR communicatie & participatie is gecertificeerd partner van het Relevant Gesprek®.



UITSCHRIJVEN

Wil je jouw gegevens aanpassen of de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Wijzig jouw gegevens of schrijf je uit.

Copyright © 2026

SIR communicatie & participatie

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je daarvoor hebt ingeschreven.

[Bekijk hier onze privacyverklaring](#)

CONTACT

Adres

Gronausestraat 710-11
7534 AM Enschede

Tel. 053 430 70 44

info@sir.nl

www.sir.nl

[Voeg ons toe aan je contacten](#)

Schrijf je in voor deze nieuwsbrief