Tussentijds verslag

Lidmaatschap Jongeren Tiel



Bibliotheek Rivierenland
In opdracht van: Gemeente Tiel
Oplevering verslag: 8 juli 2026

de Bibliotheek Rivierenland

Inleiding

Op 30 oktober 2025 nam de gemeenteraad van gemeente Tiel de motie "Gratis lidmaatschap bibliotheek 18-27 jaar" aan. Aanleiding was een duidelijk knelpunt. Er is veel aandacht voor leesbevordering tussen 0 en 18 jaar. Na het 18e jaar blijft leesbevordering net zo belangrijk. Toch daalt het aantal bibliotheekleden dan juist sterk. Het gratis lidmaatschap van Bibliotheek Rivierenland stopt namelijk bij het 18e jaar. Jongeren moeten daarna zelf een betaald abonnement afsluiten. Dit knelpunt raakt ook de opgave van gemeente Tiel om laaggeletterdheid te bestrijden. Die opgave wordt urgenter door de aangekondigde btw-verhoging op boeken naar 21%. Lezen dreigt daardoor minder toegankelijk te worden.

Naar aanleiding van de motie is onderzoek gedaan. Centrale vragen waren: wat is het verwachte bereik en wat zijn de financiële gevolgen van een gratis lidmaatschap voor 18- tot 27-jarigen? Een nulmeting liet zien dat gemeente Tiel 5.294 inwoners telt in deze leeftijdscategorie. Daarvan waren 118 jongeren lid van de bibliotheek ten tijde van deze nulmeting, oftewel 2,23%.

Voor de inschatting van het verwachte bereik is gekeken naar Arnhem en Deventer. Beide gemeenten verruimden eerder hun leeftijdsgrens voor gratis lidmaatschap. Op basis van hun cijfers wordt een deelname van circa 15% verwacht. Dat komt neer op ongeveer 795 jongeren, een groei van circa 675 leden.

De verwachte kosten worden geraamd op € 32.500. Dit bedrag bestaat uit drie posten: gederfde lidmaatschapsinkomsten, een impuls voor de collectie gericht op deze leeftijdsgroep en marketing- en wervingsactiviteiten.

Op basis van deze bevindingen is besloten tot een pilot van één jaar. Deze pilot ging in op 1 januari 2026. Jongeren van 18 tot 27 jaar kunnen sindsdien gratis lid worden van de bibliotheek. Afgesproken is om de pilot na negen maanden te evalueren. Zo zijn de resultaten ruim voor het einde van het pilotjaar bekend. Deze resultaten vormen input voor een besluit over eventuele structurele voortzetting, voor een periode van vijf jaar.

Dit document is een tussentijdse verslag van deze pilot. Het kijkt terug op de eerste zes maanden.

Stand van zaken pilot

COMMUNICATIECAMPAGNE

Opzet en fasering
De communicatiecampagne kent een doorlooptijd van ongeveer 32 weken, van januari tot en met augustus 2026, verdeeld over vijf fasen: voorbereiding & lancering, zachte start, campagnepiek, consolidatie en evaluatie.

- Fase 1 (dec '25 - jan '26): Voorbereiding & lancering. Technische implementatie, interne communicatie en de eerste publieke aankondiging via website, persbericht en social media. Deze fase is afgerond.
- Fase 2 (feb - mrt '26): Zachte start. Contentcreatie voor sociale media en fysiek materiaal en opbouw van awareness via organische kanalen zonder betaalde promotie. Deze fase is afgerond.
- Fase 3 (apr - jun '26): Campagnepiek. Intensieve multi-channel inzet met betaalde advertenties, krantenadvertenties en fysieke distributie. Deze fase loopt momenteel.
- Fase 4 (jul '26): Consolidatie. Doorlopende communicatie op lagere frequentie, gericht op conversie en gebruikerservaring van nieuwe leden.
- Fase 5 (aug '26): Evaluatie & afronding. Analyse van bereik, engagement, conversie en kosten, ter voorbereiding op het evaluatierapport voor gemeente Tiel.

De campagnepiek heeft vertraging opgelopen door het vertrek van de collega die de campagne coördineerde. Een deel van de geplande activiteiten was al wel in gang gezet. De campagne wordt nu met volle inzet verder uitgevoerd.

Ingezette middelen
Voor de doelgroep 18-27 jaar in gemeente Tiel is de volgende specifieke communicatie ingezet:

- Persbericht, ter aankondiging van het gratis lidmaatschap, geplaatst in Het Kontakt Tiel/Buren (oplage 30.475)
- Advertenties, drie keer een hele pagina in Het Kontakt Tiel/Buren (oplage 30.475 per plaatsing, totaal bereik 91.425) en drie keer een halve pagina in het in Het Kontakt Tiel/Buren (oplage 30.475 per plaatsing, totaal bereik 91.425)
- Huis-aan-huis flyer, twee keer verspreid over de gehele gemeente Tiel, 15.680 adressen per keer
- Website en nieuwsbericht, met aanpassingen op de website en een nieuwsbericht over het gratis lidmaatschap

- Aanwezigheid op jongerenfestival IMPAKT in Tiel, met banners, bij een festival met circa 500 bezoekers
- Fysieke distributie van flyers, posters en roll-up banners op scholen, waaronder VO-scholen en het ROC Rivor.
- Brief aan bestaande leden, verstuurd voorafgaand aan de externe communicatie, om hen te informeren over het gratis jongerenabonnement
- Actief aanspreken, jongeren die de vestiging Tiel bezoeken worden actief aangesproken door onze klantadviseurs. Dit levert al diverse abonnementen op!

De komende weken wordt dit nog verder uitgebreid en herhaald.

Resultaten tot nu toe
De landingspagina voor het jongvolwassenabonnement in Tiel is van januari tot en met juni bezocht door 348 bezoekers, waarvan 286 unieke bezoekers. Het bezoek is redelijk stabiel over de maanden, met een duidelijke piek in juni (128 bezoeken waarvan 103 uniek). Vanaf april zijn daarnaast betaalde social media-advertenties ingezet. Deze hebben tot nu toe een gezamenlijk bereik van ruim 78.500 opgeleverd met ruim 189.000 weergaven.

In bijlage 2 zijn diverse voorbeelden van een aantal ingezette communicatie-uitingen opgenomen.

METEN EN MONITOREN

Er is een meetplan opgesteld (zie bijlage 1) om de effecten van de pilot te kunnen volgen. De eerste metingen onder jongeren zijn inmiddels uitgevoerd. Om ervaringen vanuit vestiging Tiel structureel te kunnen ophalen, is er een mogelijkheid gecreëerd waarmee collega's verhalen en signalen kunnen delen. Dit levert waardevolle, concrete voorbeelden op van hoe de doelgroep in de praktijk reageert op het gratis lidmaatschap

COLLECTIE

Toen bekend werd dat deze pilot zou gaan draaien, is er een eerste impulsaankoop voor collectie gedaan. Op basis van de eerste metingen en gesprekken met jongeren over hun leesvoorkeuren wordt dit de komende maanden verder opgepakt, zodat het aanbod steeds beter aansluit op de wensen van de doelgroep. Daarnaast is het slim om de aankoop van extra collectie over de looptijd van de pilot te verspreiden, zodat we kunnen inspelen op trends/ontwikkelingen.

TECHNIEK

De technische kant van de pilot, nodig om het gratis lidmaatschap voor deze doelgroep te kunnen registreren en monitoren, is ingericht.

Resultaten tot nu toe

AANTAL LEDEN EN UITLENINGEN

Tiel telde in 2024 in totaal 5.294 inwoners tussen de 18 en 27 jaar. Daarvan waren er 118 lid van de bibliotheek, oftewel 2,23% van deze doelgroep. Van deze 118 leden waren 67 actief en 51 niet-actief.

Op de peildatum van 30 juni 2026 is het aantal jongeren tussen de 18 en 27 jaar met een lidmaatschap in Tiel gestegen naar 304. Dat is een toename van 186 leden ten opzichte van 2024. Van deze 304 leden zijn 166 actief en 138 niet-actief.

Toelichting op de telling
De genoemde aantallen zijn exclusief:

- 5 vrijwilligers
- 1 personeelslid
- 4 cursisten van het Taalhuis

Deze groepen horen inhoudelijk wel bij de doelgroep 18-27 jaar, maar zijn bewust niet als regulier lid meegeteld. Zo wordt voorkomen dat zij na afloop van de pilot per abuis in een onjuiste, betaalde lenerscategorie terechtkomen.

Uitleningen
De groep jongeren van 18 tot 27 jaar in Tiel heeft dit jaar 539 fysieke materialen geleend.

IMPACTMETING

Om inzicht te krijgen in de effecten van het gratis bibliotheeklidmaatschap voor jongeren is met een werkgroep bepaald welke effecten als eerste worden gemeten. Daarbij is gekozen voor deze drie effecten:

- Jongeren ervaren de bibliotheek vaker als een relevante, toegankelijke en prettige plek voor persoonlijke ontwikkeling.
- Jongeren komen vaker in de bibliotheek.
- Jongeren lenen vaker boeken.

Deze drie effecten sluiten direct aan bij de doelstelling van het gratis lidmaatschap: niet alleen meer jongeren lid maken, maar hen ook daadwerkelijk de bibliotheek laten gebruiken en positiever laten ervaren.

Opzet van de meting

Om deze effecten te meten is een digitale vragenlijst ontwikkeld. Bij het ontwerpen van de vragenlijst zijn drie uitgangspunten gehanteerd:

- de vragenlijst moet snel en eenvoudig in te vullen zijn;
- de vragenlijst is digitaal toegankelijk via telefoon, tablet en laptop;
- de resultaten moeten eenvoudig te analyseren zijn.

De vragenlijst is op 23 juni verstuurd naar een eerste groep jongeren (18-27 jaar, woonachtig in Tiel). Een week later hadden 30 jongeren de vragenlijst ingevuld. De uitkomsten in dit hoofdstuk zijn gebaseerd op deze eerste respons. In de zomer wordt de vragenlijst nogmaals verstuurd naar alle jongeren van 18 tot en met 27 jaar die in de gemeente Tiel wonen en lid zijn geworden van de bibliotheek. Daarnaast worden jongeren actief benaderd in de vestiging Tiel om deel te nemen aan het onderzoek. Om deelname te stimuleren worden onder de inzendingen vijf cadeaubonnen van € 25,- naar keuze verloot.

Eerste resultaten impactmeting

Hoewel het aantal respondenten nog beperkt is, laten de eerste resultaten een duidelijk beeld zien. Het gratis lidmaatschap lijkt vooral een drempelverlager te zijn voor jongeren die voorheen weinig of geen gebruik maakten van de bibliotheek.

De grootste verandering is zichtbaar in het leengedrag. Voor de invoering van het gratis lidmaatschap gaf bijna de helft van de respondenten aan nooit boeken te lenen. Na het lidmaatschap is deze groep sterk afgenomen en is juist het aantal jongeren dat regelmatig of vaak leent aanzienlijk toegenomen. In totaal geeft 57% van de respondenten aan vaker boeken te lenen, terwijl 30% even vaak leent en 13% minder vaak.

Opvallend is dat dit effect vrijwel volledig zichtbaar is bij jongeren die vóór het gratis lidmaatschap nog geen lid waren. Zij maken de grootste ontwikkeling door: van nauwelijks lenen naar regelmatig gebruik van de bibliotheek. Jongeren die al lid waren, laten nauwelijks verandering zien in hun leenfrequentie, wat logisch is omdat zij al toegang hadden tot de collectie.

Ook op het gebied van beeldvorming zijn de eerste resultaten positief. Bijna twee derde van de respondenten (63%) geeft aan positiever naar de bibliotheek te kijken sinds het gratis lidmaatschap. Voor 30% is het beeld gelijk gebleven, vaak omdat zij al positief waren. Slechts één respondent geeft aan nu negatiever naar de bibliotheek te kijken.

De waardering van de bibliotheek is daarnaast gemeten aan de hand van vier stellingen. Het gevoel zich welkom te voelen scoort het hoogst, gevolgd door het ervaren van de bibliotheek als handig en nuttig en als een plek om tot rust te komen. De stelling dat de bibliotheek helpt om nieuwe dingen te leren scoort het laagst. Dit lijkt erop te wijzen dat jongeren de bibliotheek momenteel vooral waarderen als toegankelijke en prettige plek om boeken te lenen, te studeren of tot rust te komen en minder als een plek voor persoonlijke ontwikkeling.

Ook de open antwoorden ondersteunen dit beeld. Veruit de meeste jongeren noemen het lenen van boeken als belangrijkste reden voor hun bezoek aan de bibliotheek. Daarnaast worden studeren, werken en de rustige omgeving regelmatig genoemd. Jongeren geven tegelijkertijd suggesties om de bibliotheek aantrekkelijker te maken, zoals meer studieplekken, activiteiten in de avond of het weekend, een duidelijkere presentatie van nieuwe en populaire boeken en meer workshops of lezingen over onderwerpen die aansluiten bij hun leefwereld.

Resultaten eerste impactmeting in relatie tot de gekozen effecten
De eerste meting geeft een voorzichtig beeld van de drie gekozen effecten om te meten:

- ‘Jongeren lenen vaker boeken’ lijkt op basis van deze eerste resultaten duidelijk zichtbaar. Vooral jongeren die voorheen geen lid waren, zijn daadwerkelijk meer gaan lenen. Daarmee lijkt het gratis lidmaatschap een effectieve manier om nieuw gebruik van de collectie te stimuleren.
- ‘Jongeren komen vaker in de bibliotheek’ lijkt eveneens een positieve ontwikkeling te laten zien. De antwoorden wijzen erop dat jongeren de bibliotheek vaker bezoeken om boeken te lenen, te studeren of gebruik te maken van de rustige omgeving.
- ‘Jongeren ervaren de bibliotheek vaker als een relevante, toegankelijke en prettige plek voor persoonlijke ontwikkeling’ laat een genuanceerd beeld zien. Jongeren voelen zich overwegend welkom en beoordelen de bibliotheek als nuttig en prettig. Tegelijkertijd is het effect op het ervaren van de bibliotheek als plek voor persoonlijke ontwikkeling minder sterk zichtbaar.

In de rapportage van september worden de resultaten aangevuld met een grotere respons, doordat de vragenlijst dan nogmaals onder alle leden tussen de 18-27 jaar in de gemeente Tiel wordt uitgezet en extra respondenten in de vestiging zijn geworven. Hierdoor ontstaat een betrouwbaarder beeld van de daadwerkelijke impact van het gratis lidmaatschap en kunnen de eerste conclusies verder worden onderbouwd of aangescherpt.

Een jongedame komt naar de balie met de vraag of ze een Engelstalig boek (D-niveau) ín de bibliotheek mag lezen, of dat het verplicht was om het te lenen. Ze vertelt enthousiast dat ze het geweldig vindt hoe uitgebreid de collectie op dit gebied is. Ze leest graag en volgt verschillende kanalen, onder andere op Instagram, waarin veel over boeken wordt gesproken. Ze is blij verrast dat de bibliotheek zoveel van deze populaire titels in de kast heeft staan. Wanneer de collega vraagt of ze een abonnement heeft, blijkt dat niet het geval. Ze is 21 jaar en woont in Tiel, waarop de collega haar vertelt over het gratis jongerenabonnement. Blijer hadden we haar die dag niet kunnen maken!

– Klantadviseur, werkzaam in vestiging Tiel

Wat zegt landelijk onderzoek?

Ook landelijk is onderzoek gedaan naar gratis bibliotheeklidmaatschappen. Onderzoeksbureau Andersson Elffers Felix voerde dit onderzoek uit in opdracht van het ministerie van OCW. Het onderzoek keek naar twee vormen van lidmaatschap: automatisch lidmaatschap voor kinderen van 0 tot 18 jaar en gratis lidmaatschap voor volwassenen van 18 jaar en ouder. De centrale vraag was of deze vormen het bereik en gebruik van bibliotheken vergroten. Het onderzoek is verkennend van aard. Het is gebaseerd op een beperkt aantal casussen. De meeste onderzochte initiatieven waren pas kortgeleden gestart. Hierdoor was er weinig data beschikbaar. De kwaliteit en vergelijkbaarheid van die data was bovendien beperkt.

BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

Gratis lidmaatschap leidt tot meer bereik. Het aantal jeugd- en volwassen leden neemt toe. Dit geldt mogelijk ook voor semiautomatisch lidmaatschap bij kinderen. Over het daadwerkelijke gebruik zijn geen harde conclusies te trekken. Denk aan het aantal uitleningen, bezoekers en deelname aan activiteiten. Meer leden betekent dus niet automatisch meer gebruik. Of het gebruik toeneemt, hangt af van aanvullende keuzes. Denk aan het aanbod, de communicatie en de inrichting van de bibliotheek. Gratis lidmaatschap wordt daarom gezien als "vooral een voorwaardenscheppend instrument". Het schept ruimte, maar werkt niet vanzelf.

Volledig automatisch lidmaatschap, bijvoorbeeld direct bij geboorte, bleek in geen enkel onderzocht land te bestaan. Wel zijn er voorbeelden van semiautomatisch lidmaatschap met oudertoestemming. Het effect hiervan op leesgedrag en kansengelijkheid is beperkt aantoonbaar. Bovendien spelen privacy- en wetgevingskwesties een rol.

BELEIDSREACTIE VAN DE STAATSSECRETARIS

Staatssecretaris Judith Tielen volgt de lokale ontwikkelingen met interesse. Inmiddels kunnen volwassenen in meer dan de helft van de Nederlandse gemeenten al gratis lid worden. De bevindingen uit het onderzoek noemt de staatssecretaris bemoedigend, maar er zijn ook kanttekeningen. Het is lastig om de effecten goed te meten. Het aantal leden stijgt aanvankelijk wel, maar of dit ook tot meer gebruik leidt, is onduidelijk. De effecten op de lange termijn zijn nog niet bekend.

De staatssecretaris benadrukt dat gratis lidmaatschap geen doel op zich is. Het is een middel. Dat middel werkt alleen goed als het is ingebed in een bredere lokale aanpak. Een landelijke invoering van gratis lidmaatschap acht de staatssecretaris op dit moment niet aan de orde. Er is volgens haar onvoldoende bewijs voor meer gebruik en maatschappelijke impact op landelijk niveau. Bovendien ontbreekt het budget om gemeenten hiervoor te compenseren, zoals destijds wel gebeurde bij de invoering van het gratis jeugdlidmaatschap in 2022. Lokale initiatieven worden door de staatssecretaris wel toegejuicht. De Koninklijke Bibliotheek gaat deze initiatieven monitoren.

TWEE AANDACHTSPUNTEN VOOR GEMEENTE TIEL

Het rapport noemt twee praktische gevolgen die ook voor gemeente Tiel relevant kunnen zijn. Ten eerste geldt gratis lidmaatschap alleen voor de fysieke bibliotheek. Voor de online bibliotheek blijft een financiële drempel gelden. Dit volgt uit het landelijke Convenant e-lending. Ten tweede kan gratis lidmaatschap gevolgen hebben voor de btw-positie van de bibliotheek. Zonder betaalde, btw-belaste lidmaatschappen kan de bibliotheek mogelijk geen btw meer verrekenen. Dit kan extra kosten met zich meebrengen.

Conclusies en aanbeveling

CONCLUSIES

- Het aantal leden van 18-27 in Tiel is gegroeid, van 118 in 2024 naar 304 (peildatum 30 juni 2026). Deze groei zet zich dagelijks voort: ook vandaag (6 juli) zijn er in vestiging Tiel weer 4 jongeren ingeschreven.
- De groei vertaalt zich ook in daadwerkelijk gebruik. De groep heeft dit jaar 539 fysieke materialen geleend, en 57% van de respondenten in de eerste impactmeting geeft aan sinds het gratis lidmaatschap vaker te lenen dan voorheen.
- De resultaten van de eerste impactmeting zijn gebaseerd op een eerste groep van dertig respondenten en moeten daarom als voorlopig worden beschouwd. Toch laten de uitkomsten al een duidelijke richting zien: het gratis lidmaatschap verlaagt de drempel voor nieuwe gebruikers, stimuleert het lenen van boeken en draagt bij aan een positievere beeldvorming van de bibliotheek.
- De communicatiecampagne draait nog maar net op volle kracht. Door vertraging zijn belangrijke onderdelen, zoals de huis-aan-huis flyer en betaalde advertenties, pas kortgeleden goed ingezet. De huidige resultaten zijn dus behaald vóórdat de campagne haar volledige effect kon laten zien.
- Landelijk onderzoek onderstreept dat het zichtbaar worden van effecten tijd kost. Het ministerie van OCW concludeert zelf dat gratis lidmaatschap vooral voorwaardenscheppend is: het schept ruimte, maar het duurt voordat dit zich vertaalt in blijvend gebruik en gedragsverandering.

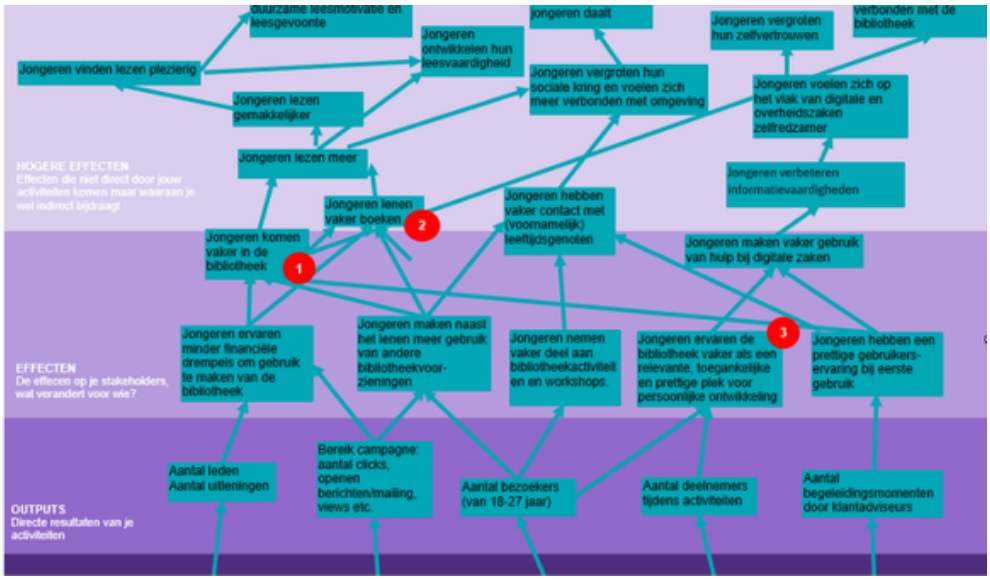
AANBEVELING

Verleng deze pilot met een jaar onder de huidige voorwaarden. De komende maanden ligt de focus op het afronden van de campagnepiek, het consolideren van de communicatie-inzet en het verder doorontwikkelen van de collectie op basis van de wensen van jongeren. In augustus wordt de pilot geëvalueerd, als voorbereiding op de rapportage aan gemeente Tiel in september. Het liefst zouden we meer tijd krijgen voor deze werkzaamheden.

Daarnaast zou het zonde zijn als de jongeren die nu net lid worden en beginnen te lenen, kort daarna hun gratis lidmaatschap weer kwijtraken. Geef ons de tijd om goed aan te voelen wat deze doelgroep nodig heeft, ook qua collectie. De eerste signalen over leesvoorkeuren komen nu pas binnen. Meer tijd betekent dat de collectie en aanpak echt kunnen aansluiten op wat jongeren willen, in plaats van nu al met een beperkt beeld knopen door te hakken.

Bijlage 1: Meetplan

In dit meetplan lichten we toe op welke manier we de geprioriteerde effecten uit de verandertheorie willen meten. Deze prioriteiten zijn middels input van de werkgroep opgehaald en door het MT vastgesteld. In de afbeelding hieronder wordt een uitsnede van de verandertheorie getoond, waarin de gekozen prioriteiten zijn aangegeven met een rode bol. De gehele verandertheorie is te vinden in de bijlage. Evenals een overzicht met alle effecten op een rijtje. In dit document geven we per effect aan hoe we dit willen gaan meten.



Figuur 1: uitsnede verandertheorie gratis lidmaatschap jongeren Tiel met meetprioriteiten

MEETPRIORITEITEN EN MEETPLAN

Te meten effecten

Samen met de werkgroep is ervoor gekozen om de onderstaande effecten als prioriteit te meten. Dit zijn:

- Jongeren ervaren de bibliotheek vaker als een relevante, toegankelijke en prettige plek voor persoonlijke ontwikkeling
- Jongeren komen vaker in de bibliotheek
- Jongeren lenen vaker boeken

Ook het MT heeft ingestemd met het kiezen van deze meetprioriteiten.

Meetinstrumenten

Voor de meting worden drie instrumenten ingezet:

- Outputcijfers zoals aantal leden, uitleningen, bezoekersaantallen activiteiten binnen deze specifieke doelgroep (18-27jr, Tiel)
- Een digitale, anonieme vragenlijst met 12 vragen
- De Verhalenbank waar medewerkers ervaringen met jongeren kunnen delen

Instrument 2 is een aparte vragenlijst, die gelinkt is aan onze eigen app.
Instrument 3 (de Verhalenbank) bestond al en is uitgebreid.

OUTPUTCIJFERS

Outputcijfers zoals aantal leden, uitleningen, bezoekersaantallen, deelnemersaantallen activiteiten binnen deze specifieke doelgroep (18-27jr, Tiel).

DE VRAGENLIJST

Afname van de vragenlijst

We willen de digitale vragenlijst rond de zomer naar alle jongeren tussen de 18-27 jaar, woonachtig in de gemeente Tiel sturen die lid zijn (geworden). Daarnaast willen we jongeren actief aanspreken in de vestiging Tiel. Om deelname te motiveren, worden er onder de inzendingen 5 cadeaubonnen van € 25,- naar keuze verloot. Het invullen van de vragenlijst kan via een link/QR code in de gestuurde mail op telefoon, tablet of laptop.

Uitgangspunten

Bij het ontwerpen van de vragenlijst is rekening gehouden met drie uitgangspunten:

- Jongeren kunnen deze snel en makkelijk invullen;
- De vragenlijst is digitaal toegankelijk
- De resultaten zijn eenvoudig te analyseren

Vragen

Intro:
We willen weten of jij door het gratis lidmaatschap voor jongeren (18-27) vaker naar bibliotheek Tiel komt, of nieuwe ontdekt. Deze vragenlijst is anoniem. Wil je kans maken op een cadeaubon van 25 euro? Laat dan aan het einde je emailadres achter. Het invullen duurt max. 5 minuten. Bedankt voor je hulp!

1. Was je vóór het gratis lidmaatschap al lid van de bibliotheek?
☐ Ja
☐ Nee

2. Hoe vaak kom je nu in de bibliotheek?
☐ (Bijna) nooit
☐ Minder dan 1 keer per maand
☐ 1–2 keer per maand
☐ 1 keer per week of vaker

3. Hoe vaak leende je vóór het gratis lidmaatschap boeken bij de bibliotheek?
☐ Nooit
☐ Soms (1-2 keer per jaar)
☐ Regelmatig (4-5 keer per jaar)
☐ Vaak (meer dan 8 keer per jaar)

4. Hoe vaak leen je nu boeken bij de bibliotheek?
☐ Nooit
☐ Soms (1-2 keer per jaar)
☐ Regelmatig (4-5 keer per jaar)
☐ Vaak (meer dan 8 keer per jaar)

5. Welke soorten boeken lees jij het liefst?
(Meerdere antwoorden mogelijk)
☐ Fantasy
☐ Spanning/thriller/horror
☐ Romantiek
☐ Young Adult
☐ Sciencefiction
☐ Avontuur/actie
☐ Graphic novels/strips/manga
☐ Informatieve boeken/non-fictie
☐ Persoonlijke ontwikkeling/zelfhulp
☐ Literatuur/romans
☐ Poëzie
☐ Ik lees (bijna) geen boeken
☐ Anders, namelijk: .....

6-9. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende uitspraken:
(1 = helemaal oneens, 2 = oneens, 3 = neutraal, 4 = mee eens, 5 = helemaal eens)

- De bibliotheek is handig en nuttig voor mij
- Ik voel me welkom in de bibliotheek
- De bibliotheek helpt mij om nieuwe dingen te leren
- De bibliotheek helpt mij om te ontspannen

10. Waarom kom jij (vaker) naar de bibliotheek?
(Meerdere antwoorden mogelijk)
☐ Om boeken te lenen
☐ Om te studeren of werken
☐ Voor rust of ontspanning
☐ Voor activiteiten of workshops
☐ Vanwege de sfeer of het personeel
☐ Anders, namelijk: .....

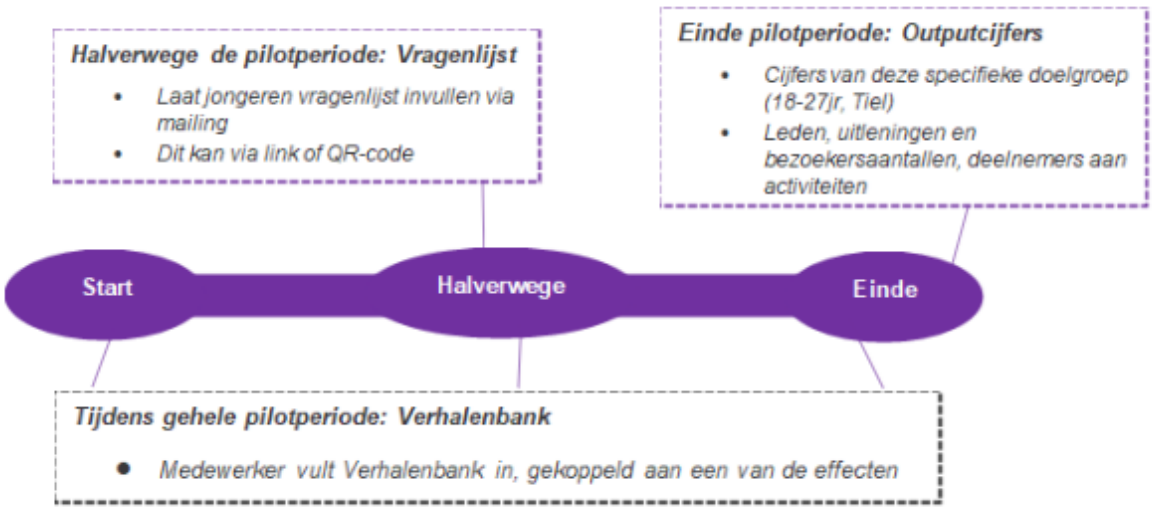
11. Heeft het gratis lidmaatschap jouw beeld van de bibliotheek veranderd?
☐ Ja, ik kijk er nu positiever naar
☐ Ja, ik kijk er nu negatiever naar
☐ Nee, mijn mening is hetzelfde gebleven
☐ Weet ik niet

12. Heb je een tip om de bibliotheek leuker of beter te maken voor jongeren?
(Open vraag)
.....

DE VERHALENBANK

Naast het invullen van de vragenlijsten door jongeren, zullen de medewerkers (klantadviseurs, maakplaatsmedewerkers, DiVa's, CL'er in Tiel) de Verhalenbank gaan invullen. In de Verhalenbank kunnen medewerkers verhalen, ervaringen en foto's delen. Dit n.a.v. contact met een jongere die bijvoorbeeld lid is geworden, een vraag stelt, een activiteit bezoekt etc. naar aanleiding van het gratis lidmaatschap. Daarbij geven ze aan op welk effect het verhaal of beeld betrekking heeft. De Verhalenbank is in te vullen via een online app, toegankelijk op telefoon, tablet en laptop. Deze vorm van de Verhalenbank passen we inmiddels ook toe bij educatie, digitale inclusie en digitaal burgerschap.

DE IMPACTMETING IN HET KORT



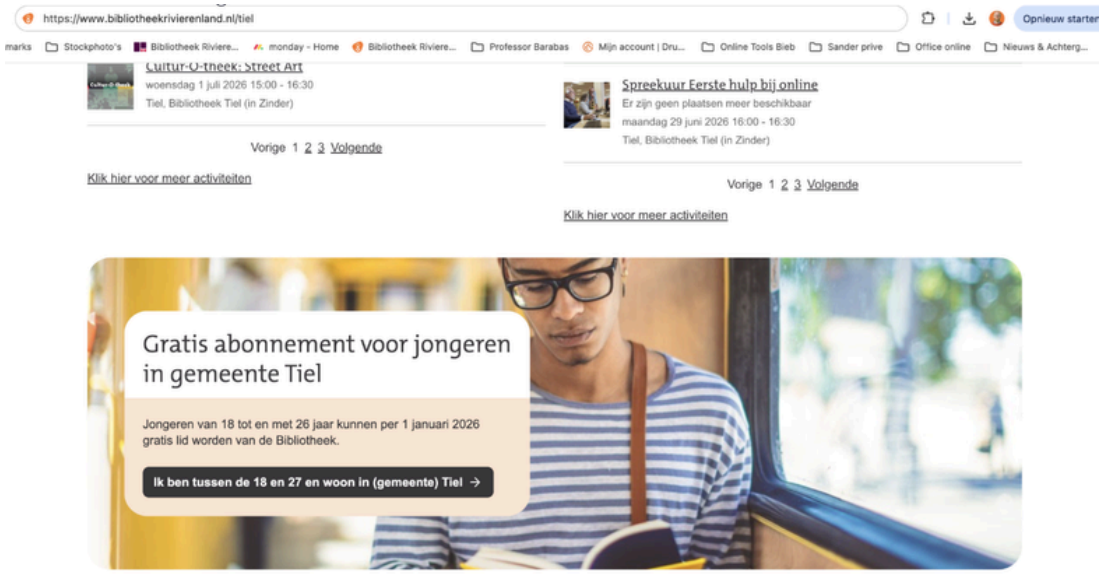
Bijlage 2: Voorbeelden communicatie-uitingen



Figuur 2: voorbeeld paginagrote advertentie



Figuur 3: screenshot post Facebook van GroenLinks Tiel n.a.v. huis-aan-huis verspreiding flyer



Figuur 4: banner website



Figuur 5: promotie lidmaatschap tijdens jongerenfestival IMPAKT

Vragen en contact

Neem contact op met Lisanne van Iterson, beleidsadviseur bij Bibliotheek Rivierenland. Dit kan door te bellen naar 06-28779645 of door een mail te sturen naar lisanne.vaniterson@bibliotheekrivierenland.nl