



Gemeenteraad gemeente Tiel
(Verzonden per e-mail)

Kleibergsestraat 7
[Redacted]
Tiel

Datum: 10-08-2026
Betreft: Investeren in de binnenstad

Geachte leden van de Raad

De werkzaamheden in de binnenstad naderen hun einde. Een goed moment om even stil te staan bij de toekomst en doorontwikkeling van de binnenstad. De manier waarop mensen winkelen, verblijven en recreëren verandert snel. Bezoekers verwachten sfeer, beleving, kwaliteit en een aantrekkelijk programma van activiteiten. Tegelijkertijd staat de binnenstad onder druk door online concurrentie, veranderend consumentengedrag en groeiende leegstand.

De ondernemersvereniging wil daarvoor een volgende stap zetten en groeien naar een professionele binnenstad organisatie met slagkracht, continuïteit en duidelijke regie. De basis voor een gezonde binnenstad staat al jaren en functioneert naar behoren. Essentieel voor een moderne binnenstad zijn daarbij twee functies, een evenementenmanager en een binnenstadmanager.

Een evenementenmanager zorgt voor een aantrekkelijk en professioneel evenementenprogramma dat bezoekers naar Tiel trekt, ondernemers verbindt en de stad regionaal sterker positioneert, structureel en doelgericht. Evenementen zorgen immers voor levendigheid, meer bezoekers, hogere bestedingen en een sterker imago van de binnenstad. Professionalisering betekent ook minder afhankelijk zijn van vrijwilligers.

Daarnaast is een binnenstadmanager nodig als verbindende kracht tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, horeca, culturele partners en gemeente. Iemand die kansen signaleert, projecten aanjaagt, samenwerking organiseert en zorgt dat plannen ook daadwerkelijk worden uitgevoerd. Zonder professionele coördinatie blijven goede ideeën vaak hangen in overleg en ontbreekt continuïteit. Zijn beloning moet structureel geregeld worden en niet afhankelijk zijn van iemand die de stad een warm hart toedraagt en grotendeels op vrijwillige basis opereert. Op deze basis is geen continuïteit in de aansturing van de binnenstad te bereiken.

Om deze professionaliseringsslag mogelijk te maken is jaarlijks €81.000 extra nodig ten opzichte van de huidige begroting. In de bijlage is dit bedrag onderbouwd. We zien dit als een noodzakelijke investering in de toekomst van de binnenstad van Tiel. Belangrijk daarbij is dat deze investering bewust wordt verdeeld over drie partijen, te weten ondernemers in de binnenstad, Gemeente Tiel en het OCT. Daarmee ontstaat gedeeld eigenaarschap én gezamenlijk belang.

Als eerste een investering door de ondernemers in de binnenstad:

Van ondernemers in de binnenstad wordt gevraagd om via een verhoging van de reclamebelasting gezamenlijk €27.000 extra te investeren in de binnenstad. Bij 260 ondernemers is dit een geringe verhoging van gemiddeld €104 per jaar. Die bijdrage is geen extra kostenpost zonder rendement, maar een investering in een sterkere binnenstad waar iedere ondernemer uiteindelijk van kan gaan profiteren. Een aantrekkelijkere binnenstad trekt immers meer bezoekers, zorgt voor langere verblijfsduur en stimuleert bestedingen.

Ondernemers begrijpen als geen ander dat stilstand achteruitgang betekent. Met het huidige business model kunnen we de broodnodige boost die Tiel na de renovatie van de binnenstad nodig heeft niet waarmaken. Investeren in professionaliteit is een voorwaarde om hogerop te komen. Tiel moet daarin mee om aantrekkelijk en concurrerend te blijven.

Bovendien maakt een gezamenlijke investering veel meer mogelijk dan individuele acties afzonderlijk ooit kunnen bereiken. Collectieve marketing, gezamenlijke evenementen en professionele organisatie versterken elkaar. Juist doordat ondernemers samen investeren ontstaat een stevig fundament waarop verdere groei mogelijk wordt.

Als tweede een investering van de Gemeente in de binnenstad:

Een tweede bijdrage wordt gevraagd aan de Gemeente Tiel. Een vitale binnenstad is namelijk niet alleen van belang voor ondernemers, maar voor de hele stad. De binnenstad bepaalt voor een groot deel de uitstraling van Tiel, de leefbaarheid, het vestigingsklimaat en de aantrekkelijkheid voor inwoners en bezoekers.

De gevraagde structurele investering in de binnenstad van €27.000 moet daarom niet worden gezien als subsidie aan ondernemers, maar als een investering in de economische en maatschappelijke kwaliteit van Tiel. Een aantrekkelijke binnenstad zorgt voor levendigheid, ontmoeting, cultuur, veiligheid en economische activiteit. Bovendien draagt een sterke binnenstad bij aan het behoud van voorzieningen en aan de regionale positie van Tiel.

Belangrijk is ook dat de gemeente niet gevraagd wordt om alles te financieren. Ondernemers investeren zelf mee en er wordt daarnaast een investering gevraagd aan een externe partij. Daarmee ontstaat een gezonde publiek-private samenwerking waarin alle betrokken partijen verantwoordelijkheid nemen.

Juist dat gezamenlijke commitment maakt het voorstel krachtig. Iedere euro van de gemeente zorgt namelijk ook voor aanvullende investeringen vanuit ondernemers en derden. Het gemeentelijke aandeel werkt daardoor als een vliegwielt voor verdere ontwikkeling.

Daarnaast biedt de professionalisering kansen om beter aan te sluiten op gemeentelijke ambities op het gebied van economie, citymarketing, leefbaarheid, toerisme en cultuur. Een professionele binnenstad organisatie kan projecten effectiever uitvoeren, subsidies aantrekken en samenwerking versterken.

Als derde een investering van het OCT in de binnenstad:

Naast een bijdrage van de binnenstad ondernemers en de gemeente Tiel hebben wij ook aan de OCT een structurele investering van €27.000 gevraagd. Voor het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen is een vitale binnenstad ook van groot economisch belang. Een gezond kloppend hart in de stad waar zij gevestigd zijn heeft een belangrijk positief effect als vestigingsplaats. Medewerkers vinden een levendige stad aantrekkelijker, het helpt bij het aantrekken van personeel. Bovendien geeft het aan klanten, leveranciers en investeerders een positiever beeld van de gemeente wat ook zijn uitstraling heeft op het bedrijf en de bedrijventerreinen. Ook straalt een sterke binnenstad uit op de algemene economische aantrekkelijkheid van de Regio. Kortom bedrijven profiteren indirect mee van de voorzieningen, evenementen, sfeer, veiligheid en kwaliteit van de binnenstad en het daarmee samenhangende citymarketing, promotie van de gemeente en de toeristische aantrekkingskracht.

Vanuit dat perspectief is het logisch dat de kosten voor het centrummanagement niet uitsluitend door binnenstad ondernemers worden gedragen, maar breder worden gedeeld. Steeds meer gemeenten benaderen de lokale economie namelijk als één samenhangend economisch ecosysteem, waarin winkelgebieden, bedrijventerreinen, toerisme en maatschappelijke voorzieningen elkaar versterken. Gezamenlijke investeringen in arbeidsmarkt, bereikbaarheid, duurzaamheid, evenementen en de profilering van de gemeente leveren voordelen op voor zowel het bedrijfsleven als inwoners.

De binnenstad vervult daarbij een belangrijke publieke en economische functie voor de gehele gemeente. Een evenwichtigere verdeling van de lasten van het centrummanagement doet recht aan de bredere maatschappelijke en economische waarde die de binnenstad vertegenwoordigt en voorkomt dat deze uitsluitend op de schouders van de centrumondernemers blijft liggen waarvan nu sprake is. .

Het partnerschap aan de tielse binnenstad biedt bedrijven bovendien zichtbaarheid, maatschappelijke betrokkenheid en creëert verbinding met inwoners, andere ondernemers en bezoekers. Daarmee dragen zij niet alleen bij aan een aantrekkelijker gemeente, maar investeren zij tegelijkertijd in een sterker ondernemingsklimaat voor heel Tiel.

Voor vastgoedeigenaren is een sterke binnenstad direct van belang. Een aantrekkelijk centrum vermindert leegstand, verbetert de verhuurbaarheid van panden en draagt bij aan waarde behoud van vastgoed. Zij worden op dit moment niet belast met enige vorm van reclamebelasting maar hebben er wel belang bij dat de binnenstad floreert. Gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor de binnenstad betekent ook mee investeren in de binnenstad. Ook regionale bedrijven profiteren van een levendige binnenstad. Het centrum van Tiel is immers het visitekaartje van de stad en van de regio. Nadat gemeente, HvT en het OCT eventueel ingestemd hebben met ons verzoek gaan wij ook de pandeigenaren benaderen.

Stand van zaken en gelopen procedure tot nu toe:

Op 11 mei is een conceptbrief op ambtelijk niveau besproken. Vanwege het bestuurlijk vacuüm dat ontstaan is na de verkiezingen hebben wij er destijds bewust voor gekozen de brief nog niet naar het gemeentebestuur te versturen. Wij vonden het belangrijk dat dit

onderwerp de aandacht zou krijgen die het verdient en niet ondergesneeuwd zou raken in de politieke dynamiek van dat moment. Inmiddels zijn de omstandigheden veranderd en achten wij het moment gekomen om ons voorstel onder uw aandacht te brengen. Wij vertrouwen erop dat u onze visie en verzoek zult betrekken bij de komende politieke en bestuurlijke afwegingen. Daarbij vragen wij u voort te bouwen op de vele positieve stappen die de afgelopen jaren zijn gezet en te kiezen voor een structurele versterking van zowel de binnenstad als de binnenstad organisatie.

De twee andere partijen hebben deze brief wel ontvangen. Zowel het Bestuur van Hart van Tiel als het Bestuur van het OCT hebben besloten om de gevraagde bijdrage van €27.000,= per jaar structureel toe te kennen aan de binnenstad. Hart van Tiel draagt bij door de reclamebelasting te verhogen. De ondernemers in de binnenstad en op de industrieterreinen van Tiel hebben hun verantwoordelijkheid genomen. Ogenschijnlijk is de bestuurlijke storm gaan liggen en achten wij het moment daar om nu ook de gemeente Tiel aan te schrijven en een structureel beperkte bijdrage van €27.000'= per jaar beschikbaar te stellen. Ook landelijk dragen gemeenten bij aan het organiseren van een vitale binnenstad in hun gemeenten.

Tot slot:

De kern van het verhaal is eenvoudig, een sterke binnenstad ontstaat niet vanzelf. Dat vraagt visie, samenwerking en structurele investeringen. Door gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen kan Tiel zich ontwikkelen tot een levendig, aantrekkelijk en toekomstbestendig centrum waar ondernemers succesvol kunnen ondernemen, inwoners graag verblijven, personeel graag vertoeft en bezoekers graag terugkomen.

De extra investering opgebracht door drie partijen van in totaal €81.000 per jaar is daarmee geen kostenpost, maar een keuze voor kwaliteit, levendigheid en economische kracht.

De boodschap is heel helder, alleen door samen te investeren kunnen we bouwen aan een binnenstad die klaar is voor de toekomst van Tiel.

Namens Ondernemersvereniging Hart van Tiel



Voorzitter.

Bijlage: begroting 2027.

Hart van Tiel Begroting 2027						
	aantal	eenheid	kosten/eenheid	Kosten totaal	Totaal per post	opmerking
Personeelskosten						
Salaris evenem. Man. Incl. soc. Lasten en premie pensioen.	1	jaar	€ 38.000,00	€ 38.000,00		24uur /wk 40 wk= €40 per uur
Salarisbinnenstad Man. Incl. soc. Lasten en premie pensioen.	1	jaar	€ 64.000,00	€ 64.000,00		20uur/wk 40wk = €80 per uur
Vergoeding administratie	1	pst	€ 1.500,00	€ 1.500,00		
					€ 103.500,00	
Bedrijfslasten						
Huisvestingskosten	1	pst	€ 7.500,00	€ 7.500,00		50% door S4S
Kantoorkosten	1	pst	€ 3.000,00	€ 3.000,00		
Sfeerverlichting winkelgebied en plein	1	pst	€ 15.000,00	€ 15.000,00		op- afbouwen incl. opslag
Algemene kosten	1	pst	€ 2.500,00	€ 2.500,00		
Afschrijvingen	1	pst	€ 500,00	€ 500,00		
					€ 28.500,00	
Evenementen						
KZ Voorjaarsrun Astylos	1	pst	€ 2.000,00	€ 2.000,00		
KZ Tiel pakt uit voorjaar	1	pst	€ 6.500,00	€ 6.500,00		
Koningsdag	1	pst	€ 1.000,00	€ 1.000,00		
KZ Betuwse Fruitrit	1	pst	€ 2.500,00	€ 2.500,00		
KZ Vossenjacht	1	pst	€ 1.000,00	€ 1.000,00		
KZ Tiel Toont	1	pst	€ 5.000,00	€ 5.000,00		
KZ Fruitcorso	1	pst	€ 1.000,00	€ 1.000,00		
KZ Tiel pakt uit najaar	1	pst	€ 6.500,00	€ 6.500,00		
KZ Tassenactie	1	pst	€ 5.000,00	€ 5.000,00		
Intocht Sinterklaas bijdrage HvT	1	pst	€ 3.500,00	€ 3.500,00		extra financiering derden
KZ Dickens	1	pst	€ 8.500,00	€ 8.500,00		
Kerstbomen in de gracht	1	pst	€ 1.600,00	€ 1.600,00		
Aankleding stad met kerst	1	pst	€ 3.000,00	€ 3.000,00		
Valentijn/moeder/vaderdag, Pasen	1	pst	€ 2.500,00	€ 2.500,00		
KZ poster	1	pst	€ 400,00	€ 400,00		
Buma Stemra	1	pst	€ 800,00	€ 1.500,00		
					€ 51.500,00	
Noodzakelijke professioneringslag						
Aankleding binnenstad	2	per jaar	€ 4.000,00	€ 8.000,00		Ook in het voorjaar aan de kabels
Permanente bijdrage aan een reclamebureau	1	pst	€ 10.000,00	€ 10.000,00		in het kader van citymarketing/branding
Hulp bij uitvoering evenementen	10	evenement	€ 750,00	€ 7.500,00		Met vrijwilligers niet meer te doen
Intocht Sinterklaas	1	pst	€ 10.000,00	€ 10.000,00		
Uitbreiding promotionele activiteiten met een partij	3	evenement	€ 1.500,00	€ 4.500,00		
					€ 40.000,00	
Totale kosten per jaar					€ 223.500,00	
Dekking						
Subsidies gemeente voor evenementen				€ 7.500,00		
Huidige bijdrage reclamebelasting	1	pst		€ 135.000,00		Inclusief verhoging van 10% 2026
Verhoging reclamebelasting	20	%		€ 27.000,00		2027
Structurele bijdrage gemeente Tiel				€ 27.000,00		
Structurele bijdrage Oct en VVT				€ 27.000,00		
Totale dekking per jaar					€ 223.500,00	