

[Bekijk deze mail in de browser](#)



De Gelderland Academie Podcast

NIEUWE PODCAST 'RAAD VOOR 2026': PERMANENTE CAMPAGNE EN CAMPAGNEPLAN



In deze aflevering praten we over permanente campagne en het maken van een campagneplan. “Permanente campagne gaat erom dat je niet alleen maar één keer in de vier jaar aan komt bellen met de vraag of iemand op jou wil stemmen, maar dat je eigenlijk vier jaar lang laat zien wat je allemaal doet, welke thema's jij belangrijk vindt.”

Waarom is dat zo belangrijk? En hoe doe je dat dan? Anne Graumans (directeur Kennispunt Lokale Politieke Partijen) gaat hierover in gesprek met Myron von Gerhardt, campagnestrateeg bij creatief campagnebureau Meute en VVD raadslid in Amsterdam. “Als je als partij een goede permanente campagne hebt dan help je ook jouw raadsleden. In mijn geval helpt het mij als raadslid om mijn eigen herkenbaarheid en zichtbaarheid te vergroten en mijn politieke werk beter te doen, omdat ik beter weet wat er speelt in de stad en bij bewoners, en dat weer mee terug kan nemen de raadzaal in.”

Weten dat je permanente campagne moet voeren is één ding, maar waar begin je? Het Kennispunt Lokale Politieke Partijen organiseert trainingen om hierbij te helpen. Jeroen Hendriksen, trainer ‘permanente campagne’ bij het Kennispunt en raadslid in Doetinchem, vertelt erover. “Permanente campagne is een strategie waarbij een politieke partij tussen twee verkiezingen door continu actief blijft op een voor hen belangrijk thema. In de training leren partijen dat als ze dit thema goed uitstralen, ze daarvan een belangrijk politiek statement kunnen maken. Als je bijvoorbeeld vaak bezig bent met een onveilige verkeerssituatie en je bouwt hier sterk op, dan word je herkenbaar als de partij die opkomt voor onveilige verkeerssituaties. En dat is natuurlijk heel mooi om mee te nemen richting de verkiezingen.”

Beluister 'Permanente campagne' op Spotify

[Je kunt deze aflevering ook bekijken op YouTube](#)

Over de podcastreeks 'Raad voor 2026'

In aanloop naar de verkiezingen van 2026 neemt de Gelderland Academie samen met het Kennispunt Lokale Politieke Partijen de podcastserie 'Raad voor 2026' op. In deze serie helpen we je met de voorbereiding voor de gemeenteraadsverkiezingen 2026. Deelnemen aan verkiezingen vraagt om een goede voorbereiding. We geven tips, advies en mooie voorbeelden, zodat jij weet hoe, waar, wanneer en waarop de focus zou moeten liggen.

Elke twee maanden nemen we je mee in een ander thema, dat op dat moment speelt. Op 7 april verschijnt de volgende aflevering, over Artificial Intelligence. Vanaf 2 juni is aflevering 5 over het opstellen van kieslijsten en het screenen van kandidaten te beluisteren. Aflevering 6 gaat over hoe data je campagne kan helpen, aflevering 7 over campagne voeren en aflevering 8 over het voorbereiden op de coalitievorming.

[De vorige aflevering 'Politiek en jongeren gemist? Beluister hem hier.](#)

**Gelderland
Academie**

KENNISPUNT
lokale politieke partijen

Meer podcasts beluisteren?

Volg dan De Gelderland Academie Podcast op [Spotify](#) of [Soundcloud](#). Zo blijf jij op de hoogte van de meest interessante en actuele vraagstukken.

Voor volksvertegenwoordigers, bestuurders en ambtenaren

Ken je iemand voor wie dit bericht ook interessant is? Stuur deze mail dan vooral door.

Wie zijn we?

De Gelderland Academie staat voor leren, ontwikkelen en ontmoeten. Met de GA bouw je aan kennis en netwerk binnen de eigen regio; kosteloos en in de buurt. We zorgen voor goede kwaliteit en interessante sprekers. Zo helpen we je met jouw dagelijks werk. Wil je weten wat we doen? Kijk op [onze website](#) of mail naar info@gelderlandacademie.nl.

Wil je op de hoogte blijven van onze activiteiten en andere ontwikkelingen? Volg de Gelderland Academie op [LinkedIn](#), [Spotify](#) of [YouTube](#) of [X](#), dan blijf je up-to-date!



Verstuurd naar: griffie@tiel.nl

[Uitschrijven](#)

Gelderland Academie, Markt 11, 6811 CG Arnhem, Nederland

Email Marketing door ActiveCampaign