

*Communicatie- en participatieplan
Veilingterrein en Teisterbantlaan Tiel*



3 mei 2021



gemeente **Tiel**

Communicatie- en Participatieplan Veilingterrein en Teisterbantlaan

Dit communicatie- en participatieplan is begin 2021 opgesteld na overleg tussen de projectleiders van het project Veilingterrein, adviseurs communicatie en participatie van de gemeente Tiel en de drie partners van de gemeente in het project, BPD, Bouwfonds Gebiedsontwikkeling, woningcorporatie Thius en het Lingecollege. Het plan bestaat uit twee delen: Veilingterrein en Teisterbantlaan. Het communicatie- en participatieplan maakt onderdeel uit van het collegevoorstel mei 2021, waarin het college naar verwachting op 11 mei een besluit neemt over de concept Gebiedsvisie Veilingterrein en Teisterbantlaan. Na akkoord starten we op 20 mei met de communicatie en participatie.

Veilingterrein

In dit deel focussen we ons op het Veilingterrein en de directe omgeving zoals het hondensportveldje aan de Papesteeg.

Teisterbantlaan

In dit plan focussen we ons op de ontwikkeling van een nieuwe woonbuurt aan de Teisterbantlaan. We realiseren ons hierbij dat er momenteel meerdere ontwikkelingen in Tiel-West plaatsvinden. En dat we inwoners over verschillende onderwerpen bevragen. Dit plan heeft alleen betrekking op de plannen voor de nieuwe woonbuurt. Wel spannen we ons in om de input uit het ene participatietraject ook te gebruiken voor het andere traject. Daarom stemmen we regelmatig af met de wijkregisseur en initiatiefnemers van andere participatieprojecten.

DEEL I

Veilingterrein



1. De opgave: de beleids-en participatieopgave

- **De beleidsopgave**

De gemeente wil het Veilingterrein tegenover het station in Tiel ontwikkelen tot een toonaangevende woonlocatie met behoud van de karakteristieke veilinggebouwen en gebiedskenmerken. Op het Veilingterrein is ruimte voor ongeveer 300-350 woningen, waarvan 30% sociale woningbouw en de nieuwbouw van het beroepscollege van het Lingecollege. Met de ontwikkeling van het Veilingterrein krijgt het gebied bij het station een upgrade en wordt de verbinding met de binnenstad versterkt. Naast wonen biedt het Veilingterrein kansen op het gebied van ontmoeten, werken en leren. Twee karakteristieke oude gebouwen van de Tielse Veiling en de voormalige METAWA(metaalfabriek) blijven behouden. Op de vrijkomende locatie van het beroepscollege aan de Teisterbantlaan komen ongeveer 50-60 woningen. Hiermee krijgt ook de wijk Tiel-West een positieve impuls.

- **De participatieopgave**

De ontwikkeling van het Veilingterrein heeft invloed op de directe woon-, werk- en leefomgeving van inwoners en bedrijven. We willen daarom omwonenden en inwoners, bedrijven en organisaties in Tiel betrekken bij de herontwikkeling van het Veilingterrein tot een gebied waar het fijn wonen, werken, naar school gaan én ontmoeten is. Direct omwonenden/bedrijven en andere publieksgroepen willen we informeren over wat er gaat gebeuren op het Veilingterrein.

Voor verschillende publieksgroepen geldt daarnaast dat we hen bij de plannen willen betrekken. Dat kan op verschillende manieren: publieksgroepen kunnen hun mening geven (consulteren/raadplegen) en op bepaalde thema's ook daadwerkelijk meewerken aan de plannen. Omdat er veel tijdsdruk op het proces zit als gevolg van de subsidieaanvragen, ligt de nadruk op informeren en consulteren/raadplegen.

In dit plan beschrijven we hoe we gaan communiceren en hoe we participatie met de verschillende publieksgroepen vormgeven tijdens het proces dat uiteindelijk leidt tot de herontwikkeling van het Veilingterrein.

In dit plan staat niet de projectcommunicatie met verschillende stakeholders beschreven. Denk daarbij aan overleggen met de provincie, NS en ProRail, eigenaren van woningen en bedrijfspanden die worden aangekocht. Ook de communicatie met de beslissers over besluitvormingsproces is in dit plan buiten beschouwing gelaten.

De herontwikkeling van het Veilingterrein is een meerjarig proces waarin gedurende de tijd go/no go momenten zijn. In dit plan richten we ons op de communicatie en participatie in de komende fase, de ontwerpfase. De centrale participatievraag in deze fase is: Wat vinden de publieksgroepen van de plannen voor de herinrichting van het Veilingterrein zoals beschreven in de concept-gebiedsvisie? Wat willen(direct) omwonenden en andere betrokken publieksgroepen aan de drie partners meegeven voor het uitwerken van de verdere plannen? En willen ze een bijdragen leveren aan het realiseren van een ontmoetingsplek en/of andere activiteiten in een deel van de te behouden oude Veilinggebouwen?

We beginnen niet bij nul. Al meerdere jaren speelt de herontwikkeling van het Veilingterrein. In 2018 heeft ook al participatie plaatsgevonden. Toen konden omwonenden en belangstellenden ideeën voor de ontwikkeling van het terrein inbrengen tijdens een inloopbijeenkomst. Deze inbreng hebben we verwerkt in de concept gebiedsvisie of als kader meegenomen voor het participatieproces.

2. De fasen van beleid/project

Communicatie en participatie vindt in verschillende projectfasen plaats en kan ook per fase verschillen. De eerste twee projectfasen (de initiatieffase en de definitiefase) zijn afgerond. Na het collegebesluit op 11 mei 2021 over de Concept Gebiedsvisie start de ontwerpfase. Deze fase loopt door tot begin 2022 en gaat in de loop van 2022 over in de procedure- en voorbereidingsfase. Daarna volgt nog de realisatiefase. Vanwege de looptijd van het project richten we ons in dit communicatie- en participatieplan voornamelijk op de ontwerpfase. Er komen te zijner tijd ook communicatie- en participatieplannen voor de procedure- en realisatiefase.

In de participatie die nu voorligt, willen we onze ideeën op gebied van wonen, naar school gaan, werken en ontmoeten voorleggen en toetsen. Daarnaast willen we komen tot plannen hoe we de ontmoeten- en werkfunctie in de oude Veilinggebouwen met de Tielse samenleving kunnen vormgeven. Tijdens de ontwerpfase in 2021 vindt communicatie en participatie plaats in twee rondes.

- In de afbeelding 'Besluitvorming en communicatie- en participatie in de Ontwerpfase' staan de besluitvormingsmomenten en de twee communicatie- en participatierondes/dialogorondes.
- Bij 4. Participatieaanpak verwijzen we naar bijlage 1: de Participatiematrix. Hierin staan de communicatierondes en participatierondes uitgewerkt (dat zijn de onderdelen Waarom, Hoe, Waarover, Met wie en Op welke manier participeren).
- Bij 5. Toelichting op de participatieaanpak staat een toelichting op onderdelen genoemd in de matrix.

Afbeelding Besluitvorming en communicatie- en participatie in de Ontwerpfase



3. Met wie gaan we in gesprek: de publieksgroepen

We willen in gesprek met publieksgroepen voor wie de ontwikkeling van het Veilingterrein relevant is. We onderscheiden de volgende publieksgroepen:

- **Omwonenden en bedrijven in de directe omgeving van het Veilingterrein:** dit zijn de bewoners, bedrijven en verenigingen die direct zicht hebben op het te ontwikkelen gebied of die grenzen aan het plangebied. We raadplegen hen over de ideeën die beschreven staan in de conceptgebiedsvisie en gebruiken de uitkomsten van deze dialoog om waar mogelijk de gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan te versterken. Waar dat niet mogelijk is koppelen we gemotiveerd terug waarom iets niet wordt uitgevoerd. Ook kunnen zij een rol spelen bij het uitwerken van ideeën over het gebruik van de oude veilinggebouwen.
- **Inwoners:** dit zijn alle inwoners van Tiel. We willen hen informeren over de ontwikkelingen om bewustwording te creëren voor nut en noodzaak van de ontwikkeling van het Veilingterrein. Inwoners kunnen desgewenst ook hun mening geven over de plannen van het Veilingterrein en meedenken over het toekomstige gebruik van de oude veilinggebouwen.
- **Creatieve groepen – georganiseerde groepen:** met deze groepen willen we vooral in gesprek over het toekomstig gebruik van de veilinggebouwen. Denk hierbij aan het Creatief Platform, Stadsfabriek, Stadsmakers, Corso, (sociale) ondernemers, onderwijsinstellingen. We willen hen vragen om te adviseren over het toekomstig gebruik van de veilinggebouwen en mogelijk samen te werken aan de toekomstige ontwikkeling.
- **Belangengroeperingen:** dat zijn groepen op het gebied van inclusie, toegankelijkheid, archeologie, historie (Waardevol Tiel). Zij kunnen hun expertise inbrengen.
- **Huidige gebruikers Veilingterrein e.o.:** Plein 12, 2Switch, Alibaba Bazaar, Vrije Markt Tiel, Kledingbank, eigenaren, huurders en bedrijven Papesteeg en hondensportvereniging. Met hen wordt regelmatig gecommuniceerd in het kader van projectcommunicatie/-overleg. Daarnaast willen we hen wel informeren over de voortgang van de herontwikkeling in de breedste zin.

Naast deze publieksgroepen zijn er ook nog organisaties en groepen die een rol spelen. Enerzijds omdat we hen gedurende het hele proces informeren over het project en de voortgang van het participatieproces (partners zoals de provincie, ProRail en NS, Arriva). Anderzijds omdat zij afzender zijn (samen met de gemeente) van het participatieproces en betrokken zijn bij de uitvoering van het participatieproces en de verwerking van de resultaten (Thius, BPD, Lingecollege).

Het college en de raad zijn de officiële besluitnemers. Zij worden gedurende het hele proces geïnformeerd over de voortgang. En kunnen als toehoorder bij participatiemomenten aanwezig zijn.

Verder zijn er nog interne collega's, veiligheidsdiensten en organisaties zoals GGD, waterschap Rivierenland, ODR en VVGM die betrokken zijn. Medewerkers van de gemeente Tiel informeren we. Direct betrokken collega's, veiligheidsdiensten worden ook bij het project betrokken en zijn op deze manier onderdeel van de projectcommunicatie.

- In de participatieaanpak lichten we verder toe op welke manier we al deze publieksgroepen laten participeren.

4. De participatieaanpak (de Participatiematrix)

In deze participatieaanpak laten we zien hoe we in gesprek met de omgeving komen tot een gebiedsvisie en stedenbouwkundig plan voor het Veilingterrein (de Ontwerpfase). De matrix geeft wel een beknopte doorkijk naar de fase daarna: de voorbereidingsfase waarin plannen concreter worden.

➤ *De participatieaanpak staat in bijlage 1.*

5. Toelichting op de participatieaanpak

- Participatiedoel
 - Voor alle publieksgroepen geldt het participatiedoel '**Bewustwording**'. Zij hebben op dit moment geen/weinig kennis van de voorgenomen herontwikkeling van het Veilingterrein. Door de publieksgroepen actief te informeren, creëren we bewustwording die nodig is als basis voor het gesprek.
 - Het participatiedoel voor direct omwonenden en bedrijven in de directe omgeving van het Veilingterrein is 'Kwaliteit'. Doordat omwonenden en bedrijven in de directe omgeving hun ervaring en expertise inbrengen, vergroten we de kwaliteit van de gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan voor het Veilingterrein. Voor hen organiseren we aparte bijeenkomst om hen te informeren en te raadplegen.
 - Het participatiedoel van inwoners, organisaties en creatieve en sociale groepen is 'Begrip en 'Eigenaarschap' over én meewerken aan het onderzoek naar en de invulling van een nieuwe functie voor de oude veilinggebouwen.
- Aanpak communicatie- en participatierondes
 - Participatie/dialogronde 1: van Concept Gebiedsvisie naar een gedragen en vastgestelde Gebiedsvisie. Dat betekent ophalen input Stedenbouwkundig plan.
 We starten met het informeren van alle publieksgroepen over de plannen voor herontwikkeling van het Veilingterrein (bewustwording). We gebruiken mijlpalen in de besluitvorming om te informeren en zetten bestaande communicatiemiddelen van de gemeente in, waaronder een projectpagina op www.tiel.nl. Ook maken we van de Concept Gebiedsvisie een publieksvriendelijke versie in de vorm van een praatplaat. Ook het geven van procesinformatie is in deze fase belangrijk: proces tot nu toe en het vervolg. Belangrijk is dat we aan verwachtingsmanagement doen: het 1e go/no go moment is genomen, er komt nog een 2^e go/no go moment begin 2022.
 Informeren is dus een noodzakelijke basis voor het gesprek dat we willen aangaan over de Concept Gebiedsvisie met de omwonenden, bedrijven in de directe omgeving, de hondensportvereniging en belangengroeperingen. We geven deze publieksgroepen de gelegenheid om hun expertise en ervaringen in te brengen om hiermee het project inhoudelijk en kwalitatief te verbeteren. De concept gebiedsvisie geeft aan wat de bedoeling is, het gaat er in deze dialoogronde om dat we input willen ophalen voor de uitwerking naar een concreet plan. We vragen specifiek aan deze groepen wat zij vinden van de plannen voor de herontwikkeling en wat zij de gemeente en onze partners Thius en Bouwfonds mee

willen geven voor de uitwerking. We gaan in gesprek aan de hand van thema's zoals Wonen, Werken, Leren en Ontmoeten. Dat doen we door hen te raadplegen in een bijeenkomst waar interactie met de deelnemers mogelijk is. Daarnaast is er de mogelijkheid om online te reageren op tiel.nl/veilingterrein. Verder organiseren we speciaal voor de direct omwonenden na deze eerste bijeenkomst met deze groep extra gesprekken als blijkt dat deze bewonersgroep nog met specifieke vragen/knelpunten zit.

Ook andere belangstellende inwoners en organisaties krijgen de gelegenheid om hun mening te geven. Daarvoor organiseren we ook een bijeenkomst en richten we een online reactiemogelijkheid in op de website van Tiel.

Ook is er aandacht zijn voor de deelnemers aan een eerder participatietraject in het najaar van 2018. De resultaten daarvan moeten we benoemen in deze fase van het participatietraject en ook moeten we aangeven wat we met de resultaten gedaan hebben.

- Participatie/ dialoogronde 2: van Gebiedsvisie naar een schetsontwerp Stedenbouwkundig plan

We informeren en raadplegen relevante publieksgroepen over de eerste uitwerking van de vastgestelde gebiedsvisie in een schetsontwerp Stedenbouwkundigplan. Voor het informeren van alle publieksgroepen gebruiken we weer bestaande communicatiemiddelen van de gemeente. We zetten daarbij wellicht een animatie in over het schetsontwerp stedenbouwkundig plan die er aan de start van deze periode ligt. Verder raadplegen we de publieksgroepen waarmee we in de eerste periode ook in gesprek zijn geweest over de definitieve gebiedsvisie. We gaan we in gesprek over de verbeterpunten die in de uitwerking van het schetsontwerp stedenbouwkundig plan naar het voorlopig ontwerp stedenbouwkundig plan moeten terugkomen.

Daarnaast starten we participatie over de invulling van de Veilinggebouwen. Binnen duidelijke kaders gaan we met iedereen die daarin geïnteresseerd is in gesprek over hoe we de Veilinggebouwen kunnen gebruiken om ontmoeting te stimuleren. Het schetsontwerp stedenbouwkundig plan is dan uitgewerkt waardoor we weten welk deel van de gebouwen daadwerkelijk blijft staan. Ook weten we dan welke ruimte er is om de functie van deze gebouwen nader in te vullen.

- Tijdens de tweede ronde geven we een doorkijk naar de **3^e participatieronde in 2022**. Deze participatieronde start na de 2e go/no go als we het Voorlopig Ontwerp stedenbouwkundig plan hebben vastgesteld en aan de slag gaan met de uitwerking van de architectuur (beeldkwaliteit) en concrete plannen voor de oude Veilinggebouwen. Hoe we deze 3^e participatieronde gaan invullen bepalen we bij de afronding van de ontwerpfase. Mogelijk geven we dan meer ruimte voor inbreng doordat publieksgroepen wellicht mede-eigenaar kunnen worden van de uitwerking van de toekomstige functies van de veilinggebouwen. Ook kijken we op welke manier we toekomstige bewoners kunnen betrekken.

6. Kernboodschap

We bouwen een messagehouse. Dat houdt in dat we een overkoepelende kernboodschap over het project maken met daarbij per thema een aanvullende boodschap.

De overkoepelende boodschap:

Het Veilingterrein in Tiel wordt een fijne plek om te wonen, te leren en te ontmoeten. De gemeente Tiel, BPD, Bouwfonds Gebiedsontwikkeling, Woningcorporatie Thius en het Lingecollege hebben hun krachten gebundeld, om van het Veilingterrein in de komende vijf jaar bijzondere plek vol reuring te maken.

7. Organisatie van de participatie

- De organisatie

De gemeente Tiel is opdrachtgever van het project Veilingterrein. Het project voert de gemeente uit in samenwerking met BPD, Bouwfonds Gebiedsontwikkeling, woningcorporatie Thius, het Lingecollege, provincie Gelderland, ProRail en NS. De gemeente neemt het voortouw in het participatieproces voor het Veilingterrein maar overlegt met Bouwfonds en Thius over de participatie, zodat het een gezamenlijk gedragen aanpak is waar beide partners ook een rol in spelen. De woordvoering ligt bij het de gemeente Tiel. Het Lingecollege is zelf verantwoordelijk voor de invulling van de communicatie met ouders en leerlingen over de nieuwe school op de nieuwe locatie aan de Papesteeg. De plannen van het Lingecollege nemen we uiteraard ook mee in de communicatie over de voortgang van het proces.

De gemeente is samen met partners BPD en Thius afzender van de boodschap. Gemeente en BPD trekken samen op in de werkgroep Communicatie en stemmen af met Thius, Lingecollege etc. Zij sluiten communicatie-uitingen en acties met elkaar kort. In de communicatie wordt ook de rol van de provincie aangegeven in de vorm van medeafzender van de communicatieboodschap. Dat geldt ook voor de samenwerkingspartners ProRail en NS. De besluitvorming over de communicatie ligt bij gemeente en BPD.

- Communicatie

Zoals hiervoor aangegeven starten we, naast participatie met diverse publieksgroepen, ook een communicatietraject om verschillende groepen te informeren en mee te nemen in de processtappen. Dat doen we gedurende alle fases van het project. Belangrijk middel dat we in de communicatie inzetten is een animatiefilmpje of 3D rondleiding over het Veilingterrein waarin ook de relatie met ontwikkeling centrum en Spoorzone aan de orde komt. Hiermee gaat het verhaal over het Veilingterrein echt leven. Met dit filmpje bereiken we de hele Tielse bevolking eenvoudig en met dezelfde boodschap. Omdat de kans aanwezig is dat we beperkt zijn in offline communicatievormen, kiezen we voor zekerheid voor in ieder geval een online communicatiemiddel: de website www.tiel.nl/veilingterrein. Ook maken we een populaire samenvatting van de Concept Gebiedsvisie in de vorm van een praatplaat.

Verder is het belangrijk dat deelnemers aan het participatieproces maar ook andere geïnteresseerden een goede terugkoppeling krijgen van de resultaten van het participatieproces in periode 1 en 2. Deelnemers aan het participatieproces moeten weten wat er uiteindelijk met hun input is gedaan in de gebiedsvisie. Dit doen we via communicatie in gemeentelijke communicatiemiddelen en ook via persoonlijke communicatie (mail of brief) met deelnemers aan het participatieproces. Bij deze terugkoppeling geven we de deelnemers ook nog de mogelijkheid om te reageren in de tweede periode van het participatieproces. Dan kan schriftelijk maar ook volgt een uitnodiging voor een inloopbijeenkomst waarin we opnieuw op het niveau van raadplegen in gesprek gaan met de relevante publieksgroepen. Ook is er aandacht voor communicatie met (direct) betrokken medewerkers van de 3 partners. Daarbij maken we gebruik van bestaande interne communicatiemiddelen. In dit project vindt ook communicatie plaats op het niveau van projectleiding/partners met de volgende publieksgroep: huidige gebruikers Veilingterrein e.o. (bedrijven en bewoners). Vanuit de projectleiding worden het college en de raad gedurende het hele proces geïnformeerd over voortgang en resultaten van het participatieproces.

- De kaders
 - Inhoudelijke kaders: In de concept gebiedsvisie staan de kaders die ook voor het participatieproces gelden (vooral voor de eerste ronde). Hierin zijn ook kaders opgenomen die in de participatieronde in september 2018 zijn opgehaald bij omwonenden. Kaders geven aan de publieksgroepen weer waar zij wel en niet o over kunnen participeren.
 - Participatiekaders zoals de bepaalde ruimte voor inbreng voor de deelnemers aan het participatieproces staat beschreven in de Matrix (kolom Participatieruimte).
 - Communicatiekaders: de wijze waarop de publieksgroepen maar ook de raad worden geïnformeerd staat in de paragraaf Communicatie
 - Planningskaders: participatieproces 1^e participatie-/dialoogronde afronden in juni 2021 zodat college en raad tijdig een besluit kunnen nemen over de gebiedsvisie (raad september) en in juni de benodigde input is opgehaald voor het stedenbouwkundig plan en de tweede participatie-/dialoogronde afronden voordat zodat in oktober en november gewerkt kan worden aan het VO stedenbouwkundig plan en het college in december 2021 een besluit neemt over het voorlopig ontwerp van het stedenbouwkundig plan als onderdeel van de 2^e GO.
- Begroting 2021
 - Uitvoering communicatie- en participatierondes 1 en 2 : € 10.000
(Inclusief een animatiefilmpje, maar exclusief vernieuwende participatievormen die we mogelijk in samenwerking met BDP gaan ontwikkelen)
 - Inhuur communicatie : € 10.000
(exclusief extra technische ondersteuning bij de uitvoering van online participatievormen)

DEEL II

Teisterbantlaan



1. De opgave: de beleids-en participatieopgave

- **De beleidsopgave**

In Tiel is – net als in de rest van Nederland – een grote vraag naar woningen. Veel inwoners van Tiel en uit de regio Rivierenland zijn op zoek naar een mooie woning op een aantrekkelijke plek. Daarom wil de gemeente Tiel de schoollocatie van het Beroepscollege van het Lingecollege aan de Teisterbantlaan veranderen in een aantrekkelijke plek om te wonen. Er ontstaat daar in de komende vijf jaar een aantrekkelijke woonbuurt met 50-60 koopwoningen.

- **De participatieopgave**

De ontwikkeling van de nieuwe woningen heeft impact op de directe omgeving, vooral op de bewoners van de woningen die uitkijken op het te ontwikkelen terrein. Weliswaar is de zichtbare impact niet zo groot want er komt voor het oude schoolgebouw (met 'lesflat') een aantrekkelijke woonbuurt (met laagbouw) voor in de plaats. Maar toch willen we met omwonenden en inwoners, bedrijven en organisaties in Tiel in gesprek over de ontwikkeling aan de Teisterbantlaan. Alle publieksgroepen willen we informeren over wat er gaat gebeuren op de locatie aan de Teisterbantlaan. Daarnaast willen we de direct omwonenden die uitkijken op de te ontwikkelen locatie en andere geïnteresseerde buurtbewoners en inwoners van Tiel betrekken bij de plannen.

In dit plan beschrijven we hoe we gaan communiceren en hoe we participatie met de verschillende publieksgroepen vormgeven tijdens het proces dat uiteindelijk leidt tot de komst van de nieuwe woonwijk.

In dit plan staat niet de projectcommunicatie met verschillende stakeholders beschreven. Ook de communicatie met de beslissers in het kader van het besluitvormingsproces is in dit plan buiten beschouwing gelaten.

In dit plan richten we ons op de communicatie en participatie in de komende fase, de ontwerpfase. De centrale participatievraag in deze fase is: Wat vinden de publieksgroepen van de ideeën voor de nieuwe woonbuurt zoals beschreven in de Concept Gebiedsvisie? Wat willen direct omwonenden aan de gemeente en BPD meegeven voor het uitwerken van de verdere plannen?

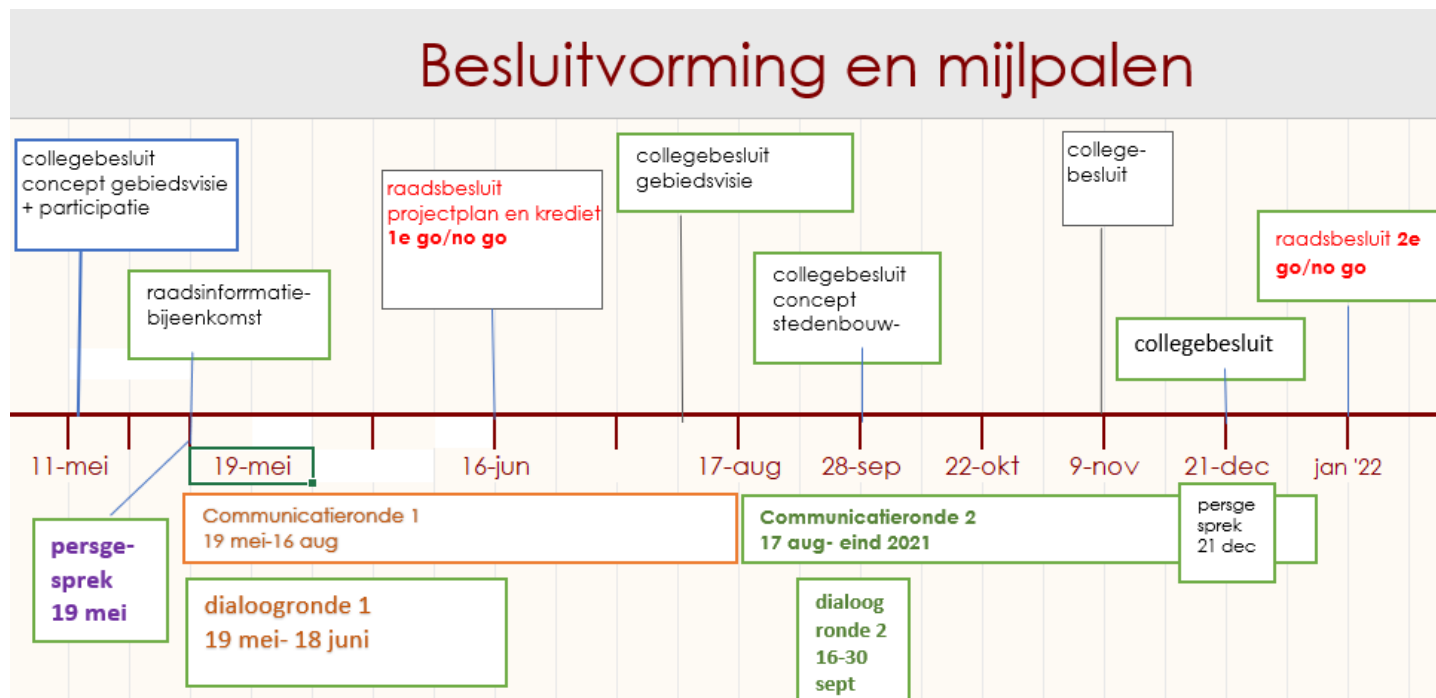
2. De fasen van beleid/project

Communicatie en participatie vindt in verschillende projectfasen plaats en kan ook per fase verschillen. De eerste twee projectfasen (de initiatieffase en de definitiefase) zijn afgerond. In deze fase heeft geen communicatie en participatie plaatsgevonden. Na het collegebesluit op 11 mei 2021 over de Concept Gebiedsvisie start de ontwerpfase. Deze fase loopt door tot begin 2022 en gaat in de loop van 2022 over in de procedure- en voorbereidingsfase. Daarna volgt nog de realisatiefase. Vanwege de looptijd van het project richten we ons in dit communicatie- en participatieplan voornamelijk op de ontwerpfase. Er komen te zijner tijd ook communicatie- en participatieplannen voor de procedure- en realisatiefase.

In de participatie die nu voorligt, willen we de ideeën die we hebben voor het nieuwe woonwijkje voorleggen en toetsen. Tijdens de ontwerpfase in 2021 vindt communicatie en participatie plaats in twee rondes. Deze twee communicatie- en participatierondes zijn gelijk aan de rondes van het project Veilingterrein. Daar waar dat mogelijk is communiceren we gelijktijdig over beide projecten.

- In de afbeelding 'Besluitvorming en communicatie- en participatie in de Ontwerpfase' staan de besluitvormingsmomenten en de twee communicatie- en participatierondes/dialogorondes. Deze rondes hebben dezelfde planning als de communicatie- en participatierondes van de herontwikkeling van het Veilingterrein.
- De Participatieaanpak (zie punt 4) staat uitgewerkt in bijlage 1: de Participatiematrix. Hierin staan de communicatierondes en participatierondes uitgewerkt (dat zijn de onderdelen Waarom, Hoe, Waarover, Met wie en Op welke manier participeren).
- Bij 5. Toelichting op de participatieaanpak staat een toelichting op onderdelen genoemd in de matrix.

Afbeelding Besluitvorming en communicatie- en participatie in de Ontwerpfase



3. Met wie gaan we in gesprek: de publieksgroepen

We willen in gesprek met publieksgroepen voor wie de ontwikkeling van de Teisterbantlaan relevant is. We onderscheiden de volgende publieksgroepen:

- **Omwonenden in de directe omgeving van het nieuwe woonwijkje:** dit zijn de bewoners van woningen en flats die direct zicht hebben op het te ontwikkelen gebied: bewoners van de Burgemeester Welderenstraat (parallelweg aan de Teisterbantlaan), bewoners van de flats aan de Avezaathstraat, bewoners boven het winkelcentrum aan de Nieuwe Tielseweg en het bestuur van het nog te bouwen Islamitisch Cultureel Centrum. Ook vertegenwoordigers van deze bewoners, de VVE van één van de flats en Kleurrijk Wonen als verhuurder van de overige flats zijn gesprekspartner. We raadplegen hen over de ideeën die beschreven staan in de Concept Gebiedsvisie en gebruiken de uitkomsten van deze dialoog om waar mogelijk de Gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan te versterken.
- **Ander omwonenden en bewoners van hertogenwijk:** dat zijn de bewoners die niet uitkijken op de locatie maar wel in de buurt van de locatie wonen. Ook vertegenwoordigers van deze bewoners zoals het buurtpreventieclub Waardenburglaan en wijkvereniging Ridderweide zijn gesprekspartner. Deze groep willen vooral informeren over de ontwikkelingen om bewustwording te creëren voor nut en noodzaak van de ontwikkeling op de locaties maar we willen deze groep ook de gelegenheid geven om hun ideeën over de concept gebiedsvisie te geven.
- **Bedrijven en organisaties in de buurt van de locatie:** de bedrijven aan de Tielerswaardlaan en zijstraten daarvan en bedrijven aan de Teisterbantlaan. We willen deze publieksgroep informeren over de ontwikkelingen om bewustwording te creëren voor nut en noodzaak van de ontwikkeling van de locatie.
- **Inwoners:** dit zijn alle inwoners van Tiel. We willen hen informeren over de ontwikkelingen om bewustwording te creëren voor nut en noodzaak van de ontwikkeling van de locaties
- **Huidige gebruiker van het terrein:** het Lingecollege. Met het Lingecollege communiceren we regelmatig in het kader van projectcommunicatie. Daarnaast willen we hen wel informeren over de voortgang van de herontwikkeling in de breedste zin.

➤ In de participatieaanpak lichten we verder toe op welke manier we al deze publieksgroepen laten participeren.

Het college en de raad zijn de officiële besluitnemers. Zij worden gedurende het hele proces geïnformeerd over de voortgang. En kunnen als toehoorder bij participatiemomenten aanwezig zijn.

Verder zijn er nog interne collega's, veiligheidsdiensten en organisaties zoals GGD, waterschap Rivierenland, ODR en VVGM die betrokken zijn. Medewerkers van de gemeente Tiel informeren we. Direct betrokken collega's, veiligheidsdiensten worden ook bij het project betrokken en zijn op deze manier onderdeel van de projectcommunicatie.

4. De participatieaanpak (de Participatiematrix)

In deze participatieaanpak laten we zien hoe we in gesprek met de omgeving komen tot een gebiedsvisie en stedenbouwkundig plan voor de woonbuurt aan de Teisterbantlaan (de Ontwerpfase).

- De participatieaanpak staat in bijlage 1.

5. Toelichting op de participatieaanpak

- Participatiedoel
 - Voor alle publieksgroepen geldt het participatiedoel '**Bewustwording**'. Zij hebben op dit moment geen/weinig kennis van de voorgenomen ontwikkeling aan de Teisterbantlaan. Door de publieksgroepen actief te informeren, creëren we bewustwording die nodig is als basis voor het gesprek. Speciale aandacht is er voor de direct omwonenden die uitzicht hebben op de locatie. In een bijeenkomst met deze publieksgroep informeren we hen over de herontwikkeling.
 - Het participatiedoel voor direct omwonenden maar ook iedereen die geïnteresseerd is in de ontwikkeling op de locatie is 'Kwaliteit'. Doordat omwonenden in de directe omgeving hun ervaring en expertise inbrengen, vergroten we de kwaliteit van de Gebiedsvisie en het stedenbouwkundig plan voor de Teisterbantlaan.
- Aanpak participatierondes
 - Participatie/dialoogronde 1: van Concept Gebiedsvisie naar een gedragen en vastgestelde Gebiedsvisie. Dat betekent ophalen input als basis voor het Stedenbouwkundig plan.
 We starten met het informeren van alle publieksgroepen over de plannen voor de ontwikkeling van de Teisterbantlaan (bewustwording). We gebruiken mijlpalen in de besluitvorming om te informeren en zetten bestaande communicatiemiddelen van de gemeente in, waaronder een projectpagina op www.tiel.nl. Ook maken we van de Concept Gebiedsvisie een publieksvriendelijke versie in de vorm van een praatplaat. We benaderen sommigen publieksgroepen persoonlijke via een brief of mail (direct omwonenden, bewoners wijk en bedrijven in de omgeving). Informeren is een noodzakelijke basis voor het gesprek dat we willen aangaan over de concept gebiedsvisie met de direct omwonenden. We geven de (direct) omwonenden de gelegenheid om hun expertise en ervaringen in te brengen om hiermee het project inhoudelijk en kwalitatief te verbeteren. De Concept Gebiedsvisie geeft aan wat de bedoeling is, het gaat er in deze dialoogronde om dat we input willen ophalen voor de uitwerking naar een concreet plan. We vragen specifiek aan deze bewoners wat zij vinden van de plannen voor de herontwikkeling en wat zij de gemeente en BPD mee willen geven voor de uitwerking. Dat doen we door hen te raadplegen in een bijeenkomst waar interactie met de deelnemers mogelijk is. We gaan in gesprek aan de hand van thema's uit de concept gebiedsvisie. Ook krijgen bewoners die direct uitkijken op de nieuwe woonwijk een uitnodiging om de informatieve raadsvergadering op 20 mei online te volgen
 - Participatie/ dialoogronde 2: naar een schetsontwerp stedenbouwkundig plan op basis van de Gebiedsvisie

We informeren alle publieksgroepen over de eerste uitwerking van de vastgestelde Gebiedsvisie in een schetsontwerp Stedenbouwkundigplan. Hiervoor gebruiken we weer bestaande communicatiemiddelen van de gemeente. Verder raadplegen we de direct omwonenden die uitkijken op de locatie waarmee we in de eerste periode ook in gesprek zijn geweest over de definitieve Gebiedsvisie. We gaan in gesprek over de verbeterpunten die in de uitwerking van het schetsontwerp stedenbouwkundig plan naar het voorlopig ontwerp stedenbouwkundig plan moeten terugkomen.

- Tijdens de tweede ronde geven we een doorkijk naar de 3^e participatieronde in 2022. Deze participatieronde start na de 2e go/no go als we het Voorlopig Ontwerp stedenbouwkundig plan hebben vastgesteld en aan de slag gaan met de uitwerking van de architectuur (beeldkwaliteit). Hoe we deze 3^e participatieronde gaan invullen bepalen we bij de afronding van de ontwerpfase.

6. Kernboodschap

Voor het beroepscollege en de gymzalen van het Lingecollege willen we nieuwbouw realiseren. Dat doen we op het Veilingterrein. Bij deze verhuizing komt de huidige schoollocatie aan de Teisterbantlaan vrij. De gemeente wil deze schoollocatie veranderen in een aantrekkelijke plek om te wonen. Want veel inwoners van Tiel en uit de regio Rivierenland zijn op zoek naar een mooie woning op een aantrekkelijke plek. Er komen in de nieuwe woonbuurt circa 60 koopwoningen in goedkope, middendure en dure prijsklassen. De gemeente werkt samen met BPD, Bouwfonds Gebiedsontwikkeling aan de nieuwe woonwijk.

7. Organisatie van de participatie

- De organisatie

De gemeente Tiel is opdrachtgever van het project Veilingterrein en de ontwikkeling van de woonbuurt aan de Teisterbantlaan. Het project Teisterbantlaan voert de gemeente uit in samenwerking met projectontwikkelaar BPD, Bouwfonds Gebiedsontwikkeling. De gemeente neemt het voortouw in het participatieproces voor de Teisterbantlaan en overlegt met BPD over de participatie, zodat het een gezamenlijk gedragen aanpak is waar gemeente en BDP een rol in spelen. De woordvoering ligt bij de gemeente Tiel. De communicatie en participatie over de nieuwbouw Lingecollege valt onder het project Veilingterrein.

De gemeente is samen met partner BPD afzender van de boodschap en sluiten communicatie-uitingen en acties met elkaar kort. In de communicatie wordt ook de rol van de provincie aangegeven in de vorm van medeafzender van de communicatieboodschap.

- Communicatie

Zoals hiervoor aangegeven starten we, naast participatie met diverse publieksgroepen, ook een communicatietraject om verschillende groepen te informeren en mee te nemen in de processtappen. Dat doen we gedurende alle fases van het project. Belangrijk middel dat we in de communicatie inzetten is de website www.tiel.nl/teisterbantlaan, de concept gebiedsvisie en een praatplaat over dit concept.

Verder is het belangrijk dat deelnemers aan het participatieproces maar ook andere geïnteresseerden een goede terugkoppeling krijgen van de resultaten van het participatieproces in periode 1 en 2. Deelnemers aan het participatieproces moeten weten wat er uiteindelijk met hun input is gedaan in de gebiedsvisie en waarom dat zo is gedaan. Dit doen we via communicatie in gemeentelijke communicatiemiddelen en ook via persoonlijke communicatie (mail of brief) met deelnemers aan het participatieproces. Bij deze terugkoppeling geven we de deelnemers ook nog de mogelijkheid om te reageren. Dat kan schriftelijk, maar we organiseren ook een inloopbijeenkomst waarin we opnieuw op het niveau van raadplegen in gesprek gaan met de direct omwonenden. Ook is er aandacht voor communicatie met (direct) betrokken medewerkers van de gemeente en BPD. Daarbij maken we gebruik van bestaande interne communicatiemiddelen. Het college en de raad informeren we gedurende het hele proces over voortgang van het project en over de resultaten van het participatieproces.

- De kaders
 - Inhoudelijke kaders: In de concept gebiedsvisie staan ruimtelijke kaders die als basis voor het participatieproces gelden (vooral voor de eerste ronde). Deze
 - Participatiekaders zoals de bepaalde ruimte voor inbreng voor de deelnemers aan het participatieproces staat beschreven in de Matrix (kolom Participatieruimte).
 - Communicatiekaders: de wijze waarop de publieksgroepen maar ook de raad worden geïnformeerd staat in de paragraaf Communicatie
 - Planningskaders: het eerste go/no gomoment in juni 2021, de 1^e participatie-/dialoogronde die afgerond moet zijn in juni 2021 zodat college en raad tijdig een besluit kunnen nemen over de gebiedsvisie (raad september) en in juni de benodigde input is opgehaald voor het Stedenbouwkundig plan. De tweede participatie-/dialoogronde moet afgerond zijn in september 2021, zodat in oktober en november gewerkt kan worden aan het Voorlopig Ontwerp Stedenbouwkundig plan en het college in december 2021 een besluit neemt over het Voorlopig Ontwerp van het Stedenbouwkundig plan als onderdeel van de 2^e GO.
- Begroting 2021
 - Uitvoering communicatie- en participatierondes 1 en 2 : € 5.000
(exclusief vernieuwende participatievormen die we mogelijk in samenwerking met BDP gaan ontwikkelen en extra technische ondersteuning bij de uitvoering van online participatievormen).
 - Dit bedrag is aanvullend op communicatie en participatiebudget Veilingterrein.