



Communicatie- en participatiestrategie ontwerpfase herontwikkeling Lingehoven

Versie: maart 2025

Ambtelijk opdrachtgever: Bram Friesen

Bestuurlijk opdrachtgever: Remco Dijkstra

Projectleider: Marloes Timmerman en Mandy Versteeg

Communicatie adviseur: Sjoerd van Andel

1. Aanleiding

Het project herontwikkeling Lingehoven bevindt zich momenteel in de ontwerpfase, de fase waarin de plannen verder worden uitgewerkt van visie naar een stedenbouwkundigontwerp. In deze fase worden de belangrijkste keuzes voor de ruimtelijke inrichting vastgesteld. Ook wordt duidelijk welke impact het project heeft op de verschillende betrokkenen, zowel direct als indirect. Het is van cruciaal belang dat de betrokkenen, zowel interne als extern (bijv. bewoners, bedrijven en andere belanghebbenden), voldoende mogelijkheden krijgen om hun input te geven en invloed uit te oefenen op de verdere uitwerking van het ontwerp van de nieuwe woonbuurt. Dit zorgt niet alleen voor bredere steun en draagvlak, maar draagt ook bij aan het creëren van een ontwerp dat aansluit bij de behoeften en wensen van de huidige en toekomstige bewoners.

In deze fase van het project worden de plannen steeds concreter. Daarmee zullen ook de verwachtingen en zorgen van betrokkenen tastbaarder worden. Het is daarom belangrijk om transparant te zijn in de communicatie over de voortgang van het project, het proces en de te maken keuzes en om ruimte te bieden voor feedback en dialoog. Dit bevordert niet alleen een beter ontwerp, maar zorgt er ook voor dat er minder weerstand ontstaat in latere fases van het project.

1.1 Ambitie

Het gebied Lingehoven krijgt een impuls met de bouw van nieuwe woningen. In Tiel tegen het centrum en dichtbij het station. De nieuwe wijk krijgt 180 woningen. Hierdoor levert de wijk een bijdrage aan de groeiwens van Tiel. Tegelijkertijd is er aandacht in het gebied voor ecologie, historie, maar ook voor de verkeersafwikkeling en een afgewogen en afwisselend bouwprogramma.

2. Doelen

Communicatiedoelen

Voor de communicatie hanteren we de volgende doeleinden:

- **Informatievoorziening:**
Zorgen voor duidelijke en tijdige informatie over de voortgang van het project, de beoogde veranderingen en de impact op de omgeving. Dit kan via nieuwsbrieven, de website van het project, of openbare informatiebijeenkomsten.
- **Creëren van draagvlak voor de herontwikkeling:**
Het vergroten van de steun voor het project bij de betrokkenen door transparantie te bieden over de keuzes die worden gemaakt en waarom deze keuzes worden gemaakt.
- **Vertrouwen opbouwen:**
Communiceren met betrokkenen om hun zorgen en verwachtingen te begrijpen en hierop adequaat te reageren, zodat het vertrouwen in het proces wordt versterkt.

- **Transparantie en verduidelijking van de planning en fasering:**
Duidelijk maken van de fasen van het project, de verwachte tijdslijnen en belangrijke mijlpalen, zodat belanghebbenden weten wanneer ze input kunnen leveren en wanneer ze actie kunnen verwachten.

Participatiedoelen

Met de participatie strategie hopen we het volgende te bereiken:

- **Actieve betrokkenheid van de gemeenschap:**

Zorgen dat de lokale bewoners en andere relevante stakeholders daadwerkelijk bijdragen aan het ontwerp en de besluitvorming door bijvoorbeeld workshops, enquêtes of bijeenkomsten te organiseren.

- **Inzicht verkrijgen in behoeften en wensen:**

Het doel is om de wensen en zorgen van de betrokkenen te begrijpen en in het ontwerp te integreren, bijvoorbeeld door het organiseren van interactieve sessies of het uitvoeren van een peiling.

- **Zorgen en bezorgdheden identificeren:**

Door middel van participatie de zorgen van de betrokkenen in kaart brengen en waar mogelijk deze zorgen proactief adresseren, zodat er geen onduidelijkheden of conflicten ontstaan in latere fasen.

- **Oplossingen co-creëren:**

Betrokkenen actief laten meedenken over creatieve oplossingen voor uitdagingen die zich tijdens de ontwerpfase aandienen, zodat de uiteindelijke keuzes breed gedragen worden.

3. Doelgroepen

Op basis van een stakeholder analyse in het gebied zijn de volgende doelgroepen geïdentificeerd:

Interne stakeholders	partners	externe stakeholders
Gemeenteraad	Liander	Historische verenigingen
College	Rijk	Bedrijven in- en rondom plangebied
Ambtelijk opdrachtgever	Waterschap	Bewoners in- en rondom plangebied
Bestuurlijk opdrachtgever	ProRail	Parkeerders Taluud
Raakvlak projecten	Provincie	ROC Rivier en Sonnewijzer
Omgevingsloket	GGD	Ter navolging (joodse begraafplaats)
Klant Contact Centrum		Stadsmoestuin Franciscushof
Omgevingstafel		Toekomstige bewoners
		Inwoners van Tiel
		Ontwikkelaars

Op de bovenstaande lijst met stakeholders is een Factor C analyse toegepast. De analyse kijkt naar de invloed van een stakeholder op het project of de organisatie, in samenhang met het belang dat deze stakeholder heeft bij het eindresultaat van het project.

Factor C: verwijst naar de invloed die een stakeholder heeft op een bepaald proces of systeem.

In de context van Lingehoven wordt deze invloed in 3 levels verdeeld:

- Hoge invloed: formele macht, budgetrecht, bevoegdheid om beslissingen nemen.
- Gemiddelde invloed: geeft serieus advies. Heeft directe invloed op de projectorganisatie of kan indirecte druk zetten via netwerken etc.
- Lage invloed: alleen op individueel niveau, weinig zeggenschap over besluiten of middelen.

Om het belang van een stakeholder bij een project te bepalen, wordt er ook onderscheid gemaakt tussen 3 levels:

- Groot belang: hoge afhankelijkheid van het project. Ervaart directe gevolgen van het falen of slagen van het project.
- Middel belang: stakeholder is betrokken bij de situatie, maar betrokkenheid of deelname is niet essentieel of kritiek voor het slagen.
- Laag belang: alleen op afstand geraakt, minimale persoonlijke of professionele inzet benodigd.

Analyse

Op basis van de uitgevoerde analyse zijn er vier groepen aangemerkt die vanuit het perspectief van participatie- en communicatie extra betrokken moeten worden in de planvorming. Per groep is er een specifieke benadering te benoemen.

1. Actief betrekken

Te denken valt aan de interne opdrachtgevers, betrokken beleidsadviseurs en college en raad.

2. Samenwerken

Te denken valt aan de historische verenigingen in Tiel, bedrijven rondom het plangebied, intern projectteam en de eigenaren van de te verwerven panden.

3. Overleggen

Te denken valt aan de direct omwonenden die ingepast moeten worden in het nieuwe plan, partijen als ProRail en de provincie Gelderland. Tevens ook de scholen en begraafplaatsen aan de rand van het plangebied.

4. Voorzien in de behoeften

Te denken valt aan de subsidie verstrekkers zoals het Rijk en de provincie Gelderland en de partijen die het omgevingsplan moeten toetsen zoals het Waterschap. Ook de toekomstige bewoners passen in deze categorie.

3.1 Weerstand- voorstandersanalyse

Het project kent door de vele partijen ook verschillende perspectieven als het gaat om weerstand en voorstanders. Sommige partijen zijn functioneel betrokken en zij zijn neutraal in hun optiek over het plan. In de uitgevoerde analyse staan aanknopingspunten om de verschillende stakeholders en partners te informeren. Over het algemeen is er een positieve grondhouding binnen de stakeholders in Tiel. Mede door de vraag naar (betaalbare) woningen staan deze achter de plannen voor Lingehoven. Wel zijn er altijd overlast momenten. Met de juiste communicatieaanpak kan hierop ingespeeld worden.

4. Planning communicatie en participatie

Wanneer	Wat	Wie	Doelgroep
22 april 2025	Participatiebijeenkomst 1: Ophalen verhalen van Lingevoeren voor inspiratieboek	The Missing Link & gemeente Tiel	Historische verenigingen, inwoners van Tiel en (oud) medewerkers bedrijven
13 Juni 2025	Indiening Erfgoed Deal subsidie bij het Rijk	Gemeente Tiel	Inwoners van Tiel en geïnteresseerden
Juni 2025	Participatiebijeenkomst 2: Ophalen input huidige omwonenden en gebruikers voor stedenbouwkundigplan	Bureau B+B & gemeente Tiel	Omwonenden, bedrijven in omgeving en toekomstige bewoners
Oktober 2025	Marktanalyse herbestemming en transformatie erfgoed	BOEi	Bedrijven en investeerders in Tiel en omgeving
4 november 2025	Presentatie concept stedenbouwkundigplan aan college	Bureau B+B & projectleider	College B&W
26 november 2025	Presentatie concept stedenbouwkundigplan in informatieve commissie	Bureau B+B & projectleider	Informatieve commissie en inwoners Tiel
december 2025	Participatiebijeenkomst 3: presentatie concept stedenbouwkundigplan en omgevingsplan	Bureau B+B & SRO, gemeente Tiel	Omwonenden, bedrijven in omgeving en toekomstige bewoners
Q4 2025	Presentatie inspiratieboek verhalen van Lingevoeren	The Missing Link & gemeente Tiel	Inwoners van Tiel en geïnteresseerden
Juni-september 2026	Presentatie definitief stedenbouwkundigplan en omgevingsplan aan college en besluit voorbereidende commissie	Bureau B+B & SRO, projectleider	College B&W, informatieve commissie en inwoners van Tiel
Q3 2026	Participatiebijeenkomst 4: Presentatie definitief stedenbouwkundigplan en omgevingsplan	Bureau B+B & SRO, gemeente Tiel	Omwonenden, bedrijven in omgeving en toekomstige bewoners

4.1 Need-to-know en Nice-to-Know communicatie

Rond de ontwikkeling van een omvangrijk project als Lingevoeren zijn er volop momenten waarop de (bouw)ontwikkeling aan de buitenwereld uit het zicht zijn. Dat zijn de momenten waarop er over de bijkomende onderwerpen gecommuniceerd kan worden om de aandacht voor het project niet te laten verslappen. Denk hierbij aan leuke weetjes, interessante beelden, berichten van partners of omwonenden.

Kernboodschap

De kernboodschap vertelt de essentie van de ontwikkeling. Het vormt de rode draad die je in alle communicatie gebruikt wordt en slaat een brug tussen de gemeente en de beoogde doelgroep.

“De herontwikkeling van Lingehoven in Tiel richt zich op het creëren van een nieuwe woonwijk, met aandacht voor duurzaamheid, groen, en het behoud van historische elementen. Het gebied, gelegen tussen de Doode Linge en de binnenstad, zal ruimte bieden aan 180 woningen, variërend van grondgebonden woningen tot appartementen, in een groene, autoluwe omgeving.”

De communicatiemomenten komende twee jaar hangen samen met de volgende producten:

1. Stedenbouwkundigplan
2. Het omgevingsplan
3. Inspiratieboek ‘Verhalen van Lingehoven’ ten behoeve van de Erfgoed Deal subsidie

5. Communicatiemiddelen

Intern

- Kernteam overleg: 2 wekelijks.
- Projectmap Lingehoven
- Projectrapportages
- College- en raadsstukken

Extern

- Website Lingehoven: [Woningbouw Lingehoven | Gemeente Tiel](#)
- Tiel Aktueel (via communicatie)
- Tiel Sociale media (via communicatie)
- Materiaal voor participatiebijeenkomsten